Retail Ocean
ASSORTMENT
BY GLOWBYTE

Документация, содержащая информацию, необходимую для эксплуатации программного обеспечения «Инструмент по управлению квотированием полочного пространства и ассортимента», предоставленного для проведения экспертной проверки

Москва, 2026

Оглавление

Введение **3**
Раздел 1. Описание программного обеспечения 3
Раздел 2. Начало работы 4
Необходимое программное обеспечение 4
Раздел 3. Процесс работы с программным обеспечением 4
Авторизация в Системе 5
Меню системы 5
Кластеризация 5
Просмотр квот 9
Формирование рекомендации к вводу и исключению товаров 15
Согласование изменений 25
Просмотр процессов 38
Завершение работы с системой 41
Раздел 4. Обновление программного обеспечения 42
Раздел 5. Переустановка программного обеспечения 42

Введение

Данная версия документа подготовлена для проведения экспертной проверки использования экземпляра ПО «Инструмент по управлению квотированием полочного пространства и ассортимента».

Данные для доступа к демонстрационному стенду с ролью «Пользователь»:

ПО	Ссылка	Логин	Пароль
«Инструмент по управлению квотированием полочного пространства и ассортимента» (Retail Ocean Assortment)	https://retailocean.datasapience.ru	По запросу	По запросу

Контакты технического специалиста:

По запросу

Раздел 1. Описание программного обеспечения

«Инструмент по управлению квотированием полочного пространства и ассортимента» (Retail Ocean Assortment) — программное обеспечение для управления ассортиментом и полочным пространством розничной сети. ПО выполняет кластеризацию магазинов, просмотр квот и заполненности, формирует рекомендации к вводу и исключению товаров на основе рейтинга,

применяет квоты к ассортиментной матрице (не допуская переквота и подсвечивая недоквот), обеспечивает согласование изменений по сценариям согласования, просмотр процессов в системе.

Установка программного обеспечения производится командой разработки и внедрения ООО «ГлоуБайт Аналитические Решения» на сервер, предоставляемый заказчиком программного обеспечения.

Пользовательский доступ к программному обеспечению обеспечивается посредством веб-интерфейса через браузер.

Раздел 2. Начало работы

Необходимое программное обеспечение

Для использования программного обеспечения необходимо установить любой из перечисленных ниже браузеров:

1. Google Chrome 153.0.8010.54 или выше.

Браузеры на Chromium 153+ (Edge, Яндекс Браузер версии 26.8, Opera и другие).
Для использования программного обеспечения необходимо наличие подключения к корпоративной сети с доступом к серверу, на котором установлено программное обеспечение.

Раздел 3. Процесс работы с программным обеспечением

Авторизация в Системе

Для работы в Системе требуется один из браузеров, указанных в Разделе 2.

Порядок действий для авторизации:

Для запуска Системы необходимо перейти по ссылке или указать в строке браузера адрес: https://retailocean.datasapience.ru

Ввести учетные данные (Имя пользователя и пароль по запросу).

Меню системы

После авторизации откроется Главная страница Системы. Слева вверху отобразится меню системы (Рисунок 1).

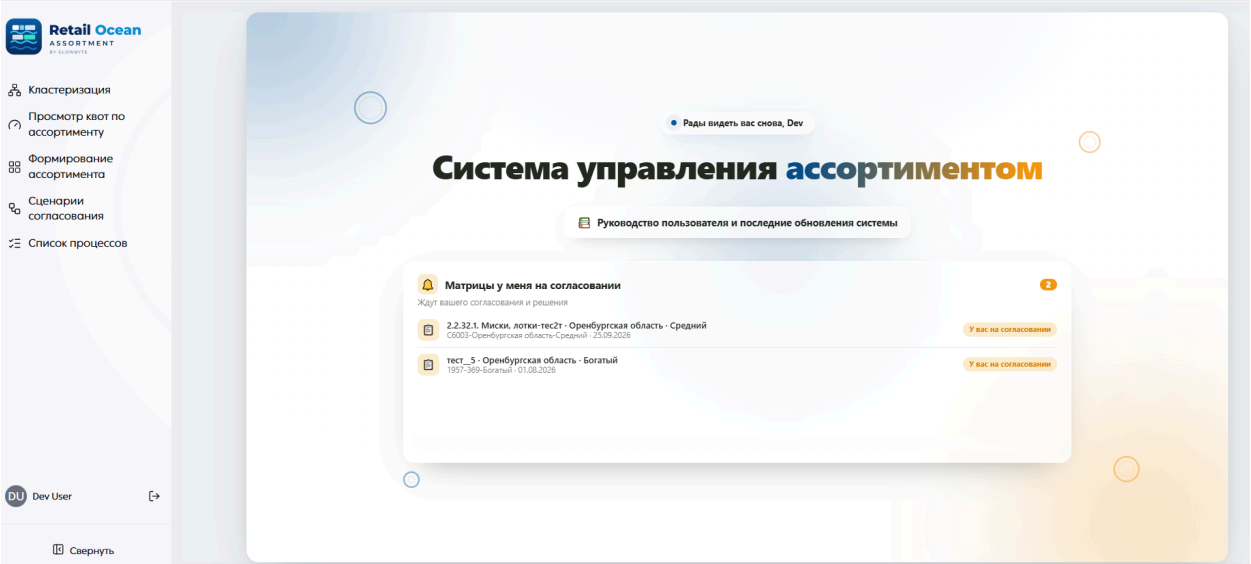


Рисунок 1. Меню системы

Кластеризация

Предварительные условия для выполнения кластеризации магазинов:

- В браузере открыта вкладка Системы.
- Отсутствует запущенная на расчёт или несохранённая кластеризация.

Порядок действий для кластеризации магазинов:

1. Нажать ЛКМ на пункт “Кластеризация” в левом меню (Рисунок 2).

Произведен переход на страницу «Кластеризация. Результат расчёта кластеризации», в таблице отображается список магазинов.

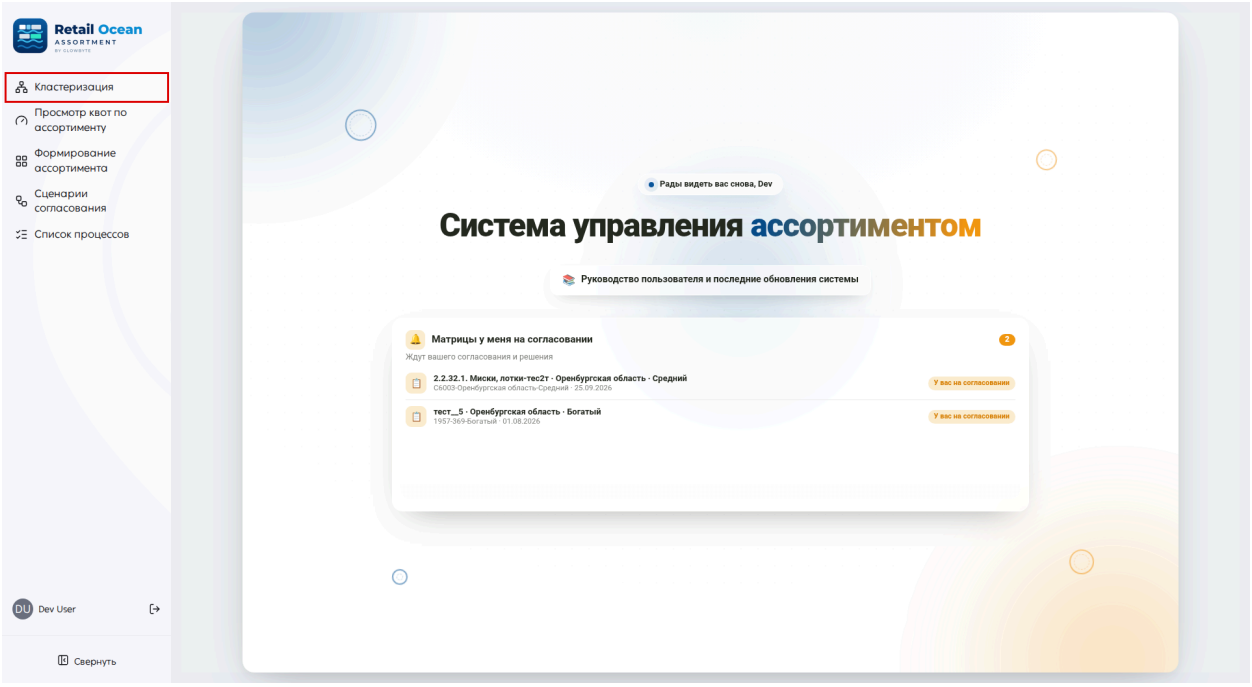


Рисунок 2. Кнопка меню “Кластеризация”

2. Нажать ЛКМ на кнопку “Рассчитать кластеризацию” в правом верхнем углу (Рисунок 3, цифра 1).
Открылось окно “Расчет кластеризации” на шаге “Параметры”, внизу окна появилась надпись “Необходимо выбрать хотя бы один параметр”

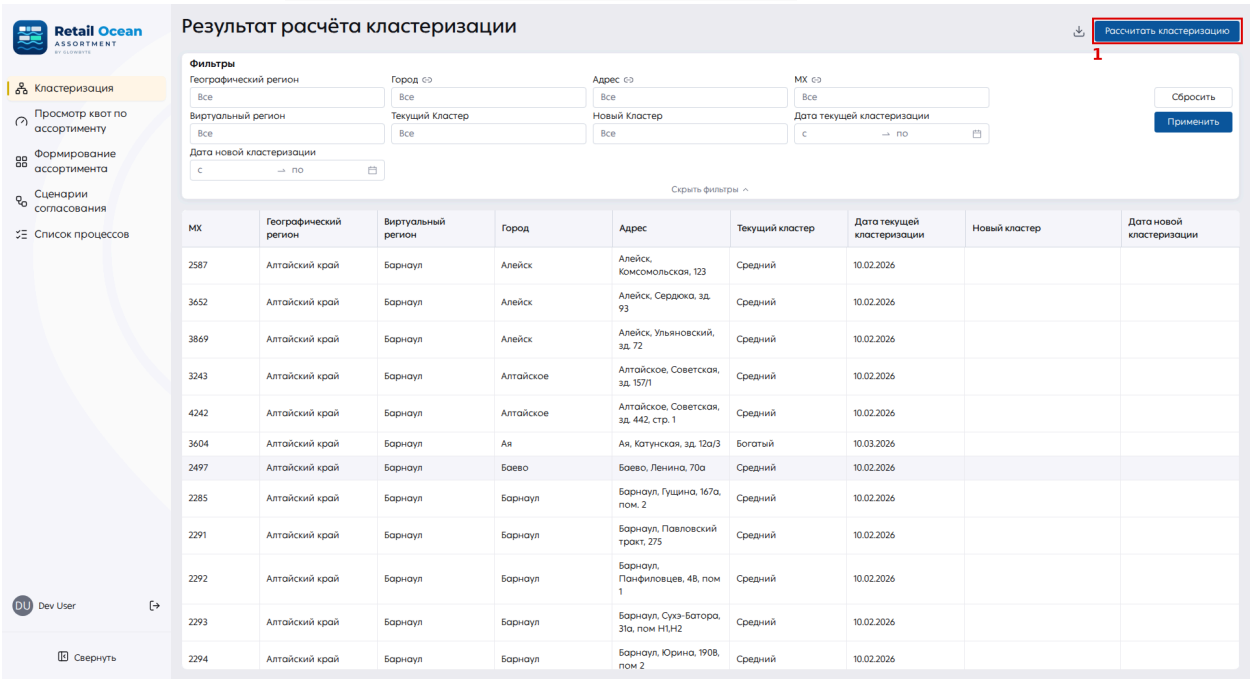


Рисунок 3.Страница “Результат расчета кластеризации”

3. Выбрать нужный параметр/параметры нажав ЛКМ на пустом квадрате чек-бокса рядом с наименованием параметра (Рисунок 4, цифра 1).
У выбранного параметра/параметров на месте пустого квадрата чек-бокса появился символ галки на синем фоне, означающий, что элемент выбран под выбранными параметрами появились окна для ввода веса параметра с пред заполненными значениями, которые в сумме дают 100%, в окне стала активна кнопка “Далее”.

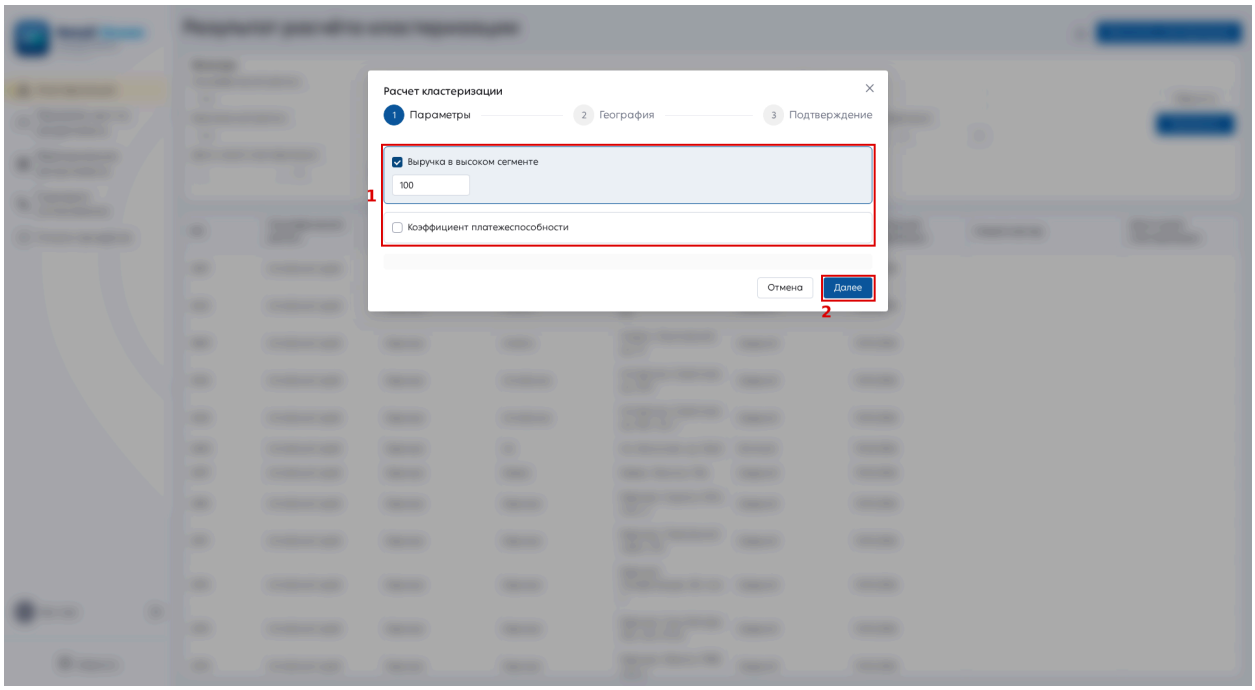


Рисунок 4.Окно “Расчет кластеризации”, выбор параметров

4. Нажать ЛКМ на кнопку “Далее” (Рисунок 4, цифра 2).
Произошел переход на шаг “География”.

5. Раскрыть регион, например, “Алтайский край”, нажав ЛКМ на кнопку раскрытия ▸, выбрать нужную географию (например, весь регион “Алтайский край” или отдельный город), нажав ЛКМ на пустом квадрате чек-бокса рядом с наименованием региона или города (Рисунок 5, цифра 1).
У выбранного региона/городов на месте пустого квадрата чек-бокса появился символ галки на синем фоне, означающий, что элемент выбран.

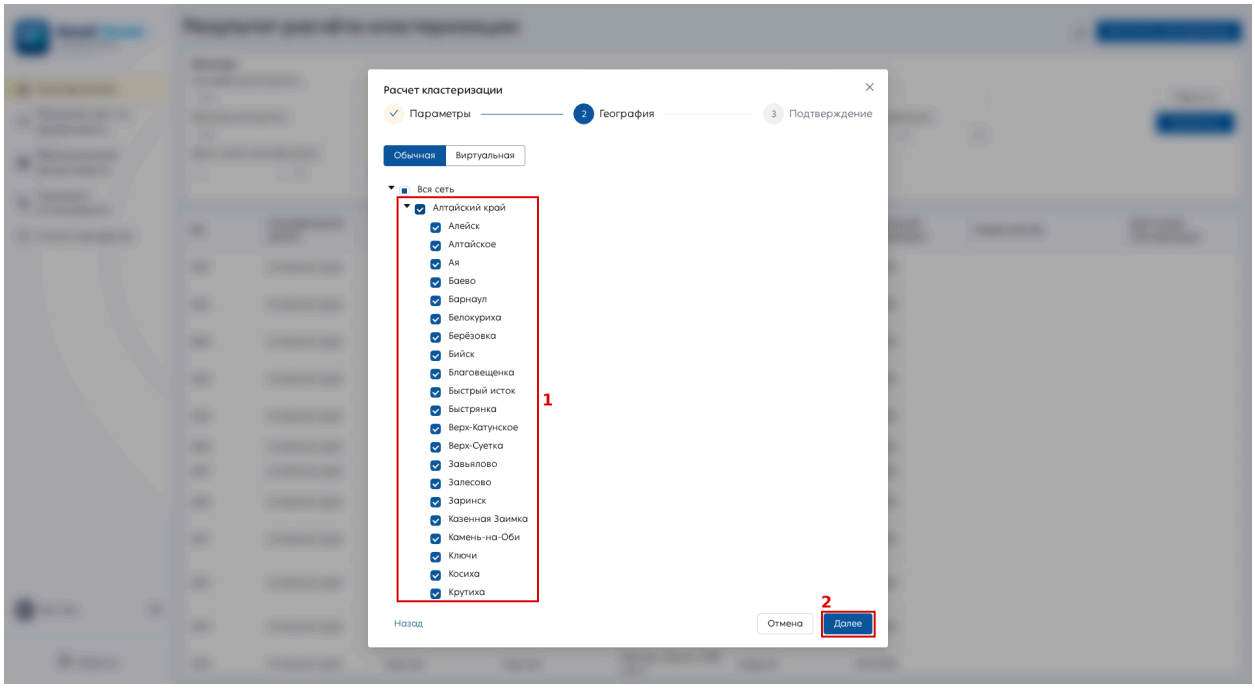


Рисунок 5.Окно “Расчет кластеризации”, выбор географии

6. Нажать ЛКМ на кнопку “Далее” (Рисунок 5, цифра 2)
   Произошел переход на шаг “Подтверждение”

7. Нажать ЛКМ на кнопку “Рассчитать кластеризацию” (Рисунок 6)
   Окно “Расчет кластеризации” закрылось, на экране отображается список магазинов с кластерами, над таблицей с магазинами отображается сообщение “Идет расчет. По окончанию расчета данные по кластерам будут изменены”.

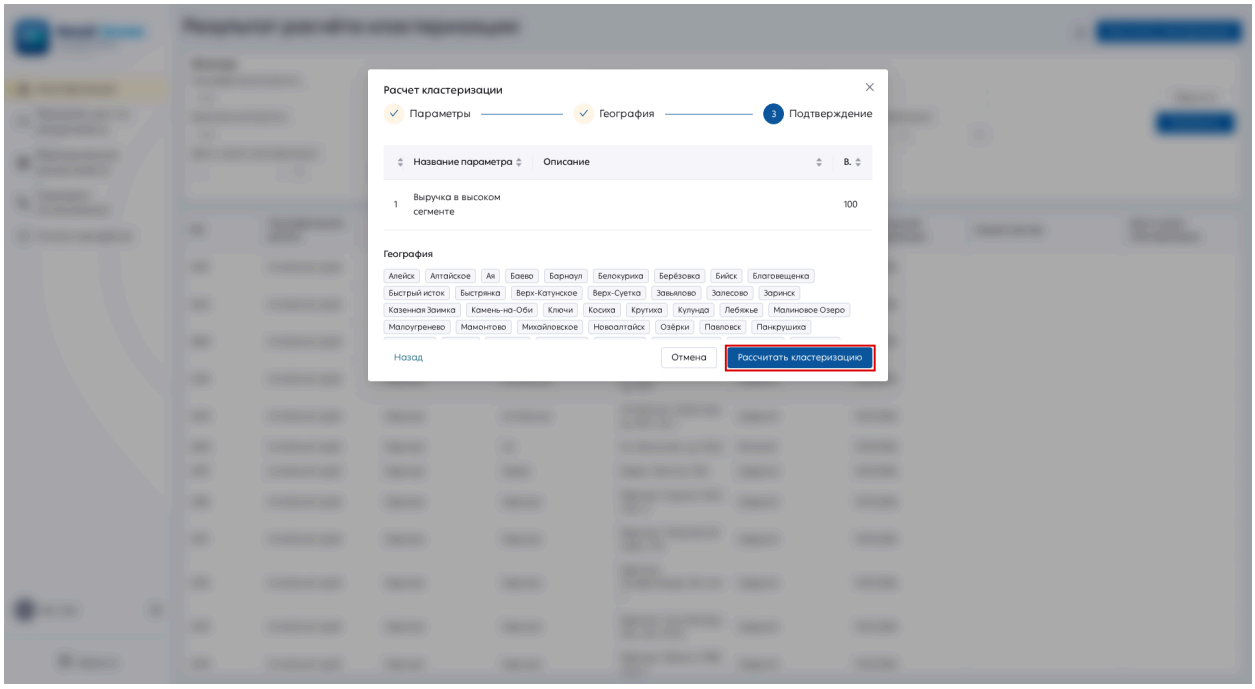


Рисунок 6.Окно “Расчет кластеризации”, подтверждение

8. Подождать около 2х минут и обновить страницу браузера (клавиша F5)
Поля “Новый кластер” и “Дата новой кластеризации” для магазинов выбранной географии заполнились, магазины с рассчитанным новым кластером отображаются вверху таблицы, рядом с номером МХ появились чек-боксы.

9. Выбрать несколько магазинов, для которых необходимо изменить текущие кластера на новые - нажав ЛКМ на пустом квадрате чек-бокса рядом с номером МХ (Рисунок 7, цифра 1).
У выбранного магазина/магазинов на месте пустого квадрата чек-бокса появился символ галки на синем фоне, означающий, что элемент выбран.

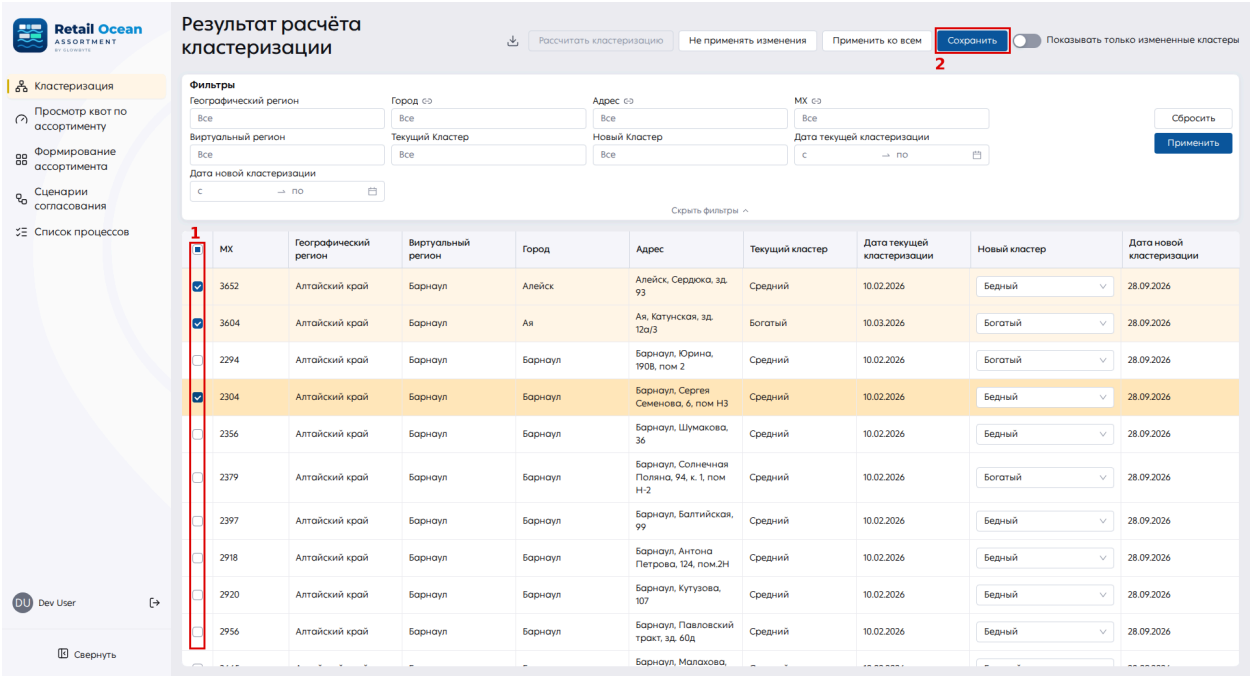


Рисунок 7.Страница “Результат расчета кластеризации”

10. Нажать ЛКМ кнопку “Сохранить” в правом верхнем углу (Рисунок 7, цифра 2)
Над таблицей с магазинами отображается сообщение “Идет расчет. По окончанию расчета данные по кластерам будут изменены”. Кнопки “Сохранить” и “Рассчитать кластеризацию” неактивны.

11. Подождать около 5ти минут и обновить страницу браузера (клавиша F5).
У выбранных магазинов текущие кластера изменились на кластера, которые были выбраны в поле “Новый кластер” и обновилось поле “Дата текущей кластеризации”.

Просмотр квот

Предварительные условия для просмотра квот:

- В браузере открыта вкладка Системы.

Порядок действий для просмотра квот:

1. Нажать ЛКМ на пункт “Просмотр квот по ассортименту” в левом меню (Рисунок 8, цифра 1).
Произведен переход на страницу «Просмотр квот», выбрана (подсвечена синей заливкой) вкладка “На 3-ем уровне” (Рисунок 8, цифра 2). Таблица распределения

квот пуста — данные не отображаются, поскольку ни один параметр поиска не применён. Панель фильтров отображается с незаполненными полями (значение “Все”): “Категория 3-го уровня”, “Регион”, “Город”, “Кластер”, “Квота”, “Заполненность”, “Процент заполнения”, “Количество МХ” (Рисунок 8, цифра 3).

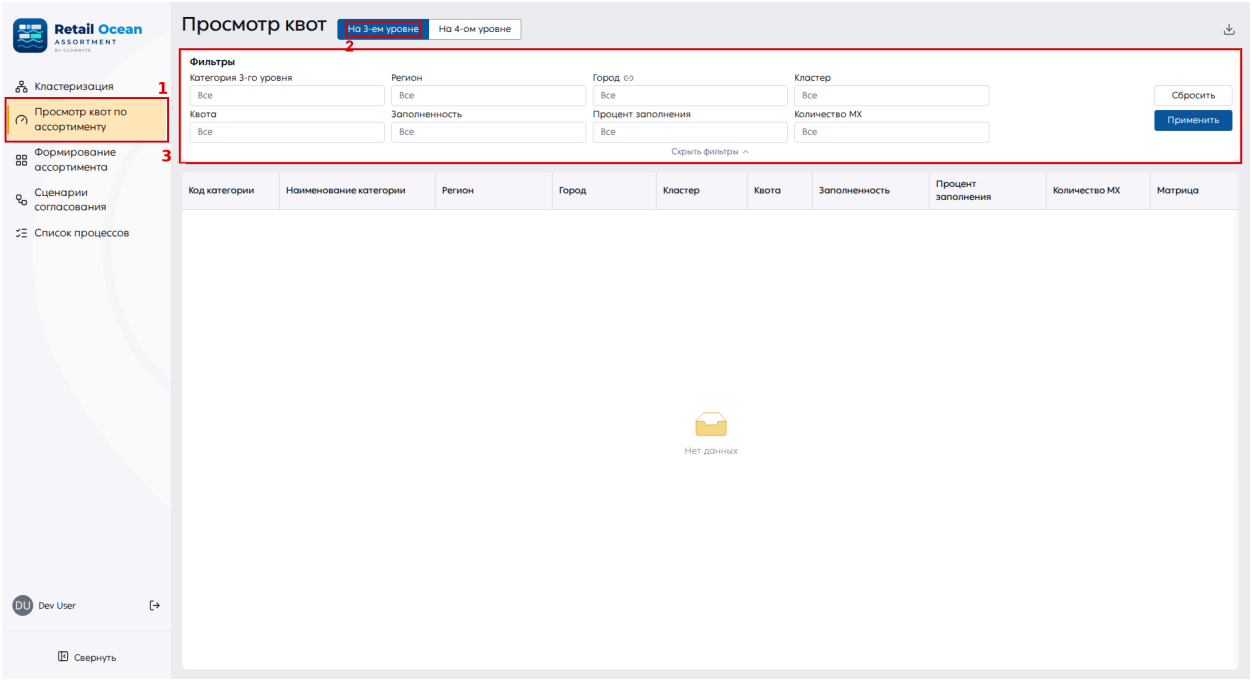


Рисунок 8. Страница “Просмотр квот”, вкладка “На 3-ем уровне”

2. Ввести в фильтр “Город” как минимум два символа, соответствующие первым буквам наименования города, — например, “ор” (Рисунок 9, цифра 1).
   В списке под полем отобразились названия городов, начинающиеся с введённых символов: “Оренбург”, “Орск”.
3. Нажать ЛКМ на “Оренбург” (Рисунок 9, цифра 2).
   Город “Оренбург” добавился в поле фильтрации (Рисунок 10, цифра 1), рядом с заголовком “Фильтры” появилась отметка “Есть изменения” (Рисунок 10, цифра 2).

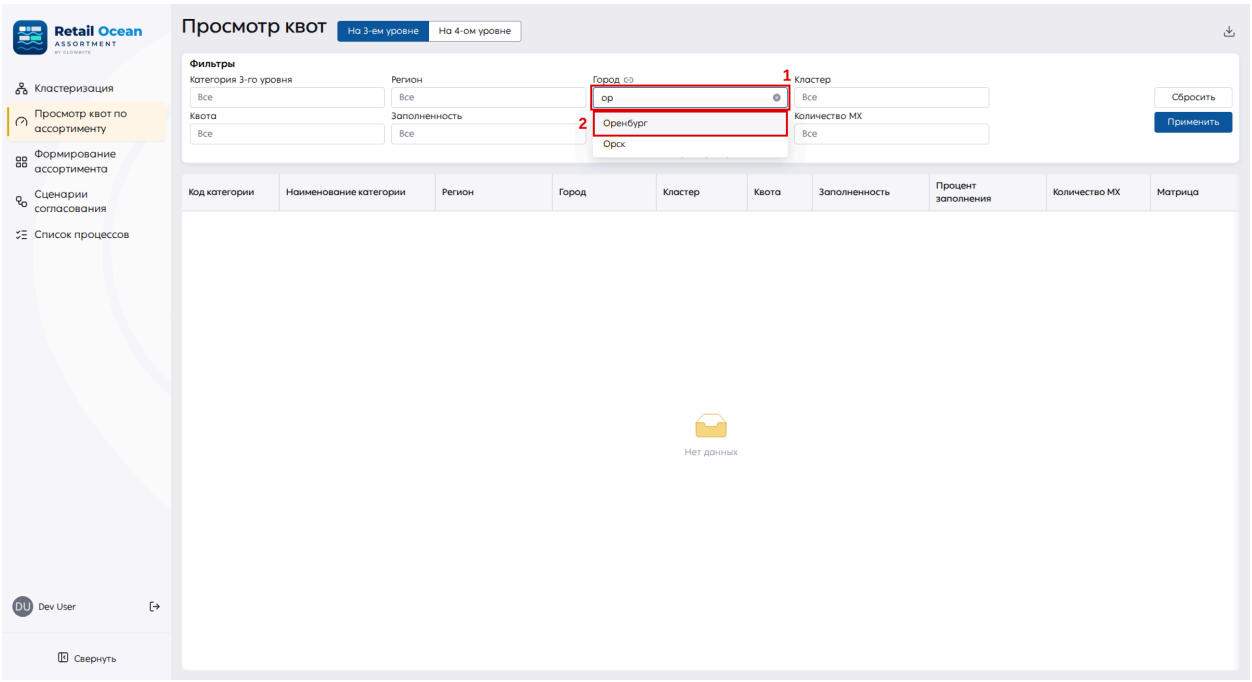


Рисунок 9. Фильтр “Город”, выбор города

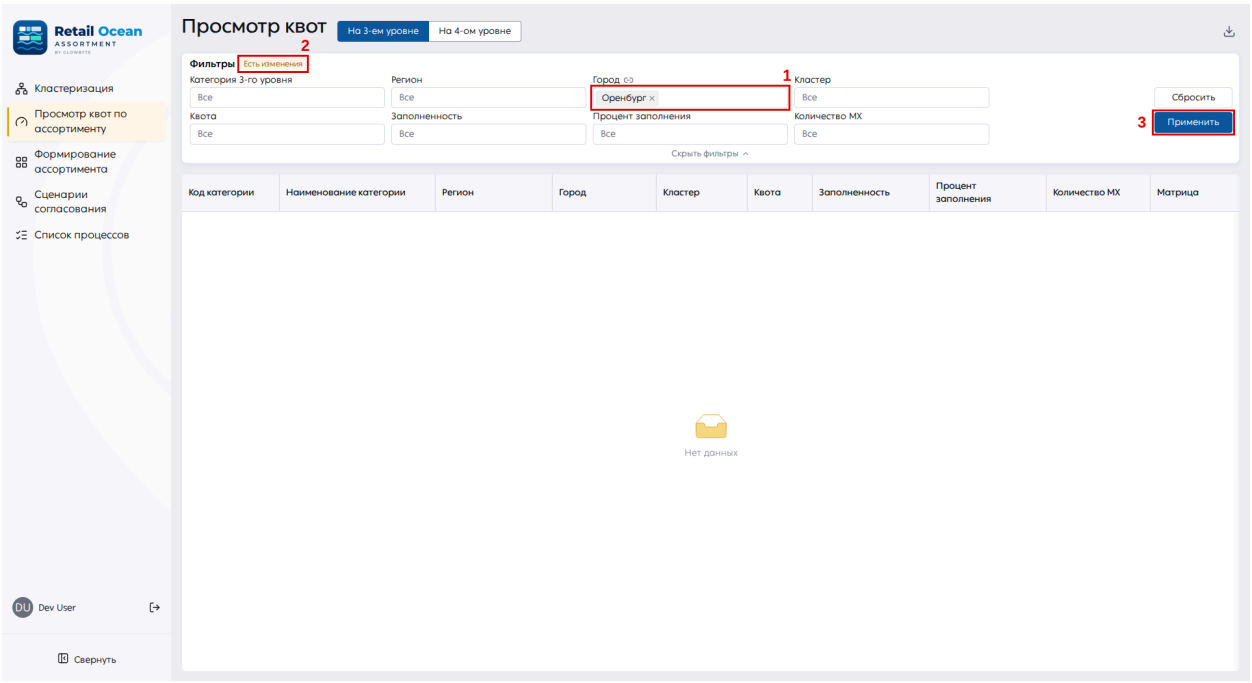


Рисунок 10. Фильтр “Город” заполнен

4. Нажать ЛКМ на кнопку “Применить” (Рисунок 10, цифра 3).
В таблице отобразились строки с данными в разрезе: категория 3-го уровня, регион, город, кластер — только по городу Оренбург (Рисунок 11).

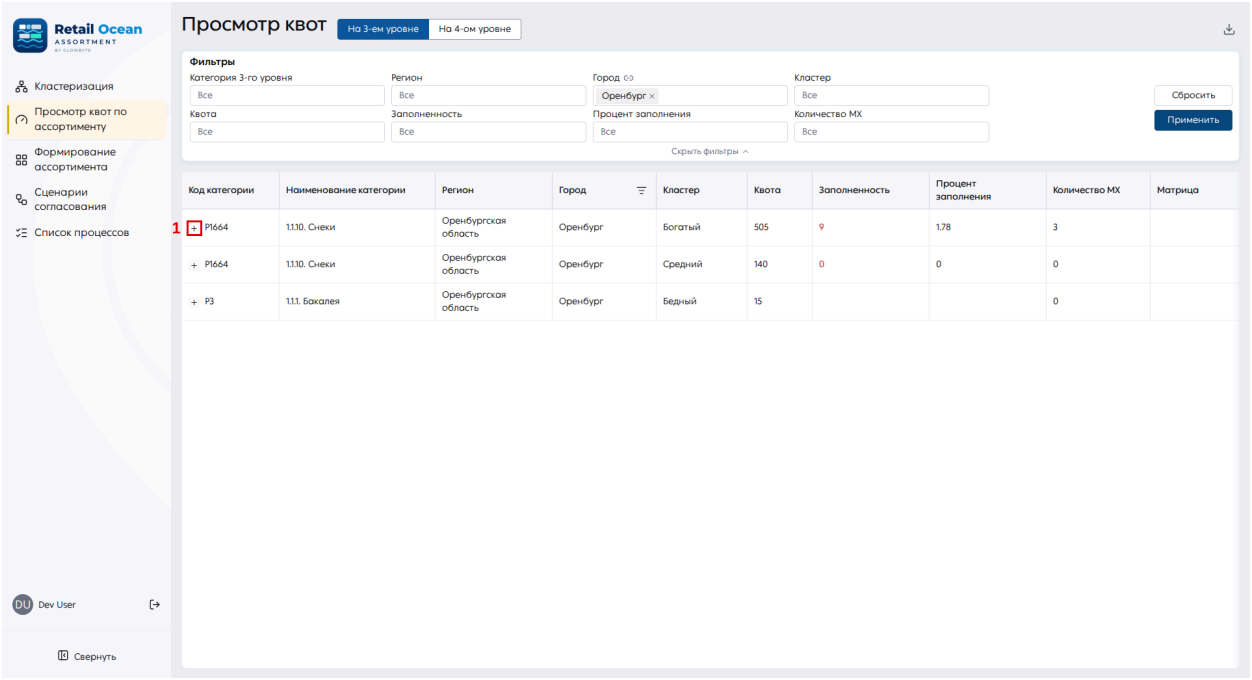


Рисунок 11. Квоты на 3-ем уровне по городу Оренбург

5. Раскрыть одну запись, нажав ЛКМ на значок + рядом с кодом категории (Рисунок 11, цифра 1).
   Отобразилась информация по категориям 4-го уровня, которые входят в эту категорию 3-го уровня, с привязкой к матрицам (Рисунок 12, цифра 1).
6. Нажать ЛКМ на наименование матрицы в столбце “Матрица” в правой части таблицы (Рисунок 12, цифра 2).
   Открылась новая вкладка браузера, в которой осуществлен переход на страницу «Ассортиментные матрицы» (пункт меню “Формирование ассортимента”). На странице установлен фильтр “Матрица” по матрице, на которую был совершен переход (Рисунок 13, цифра 1), в таблице отображается только одна матрица по фильтру (Рисунок 13, цифра 2).

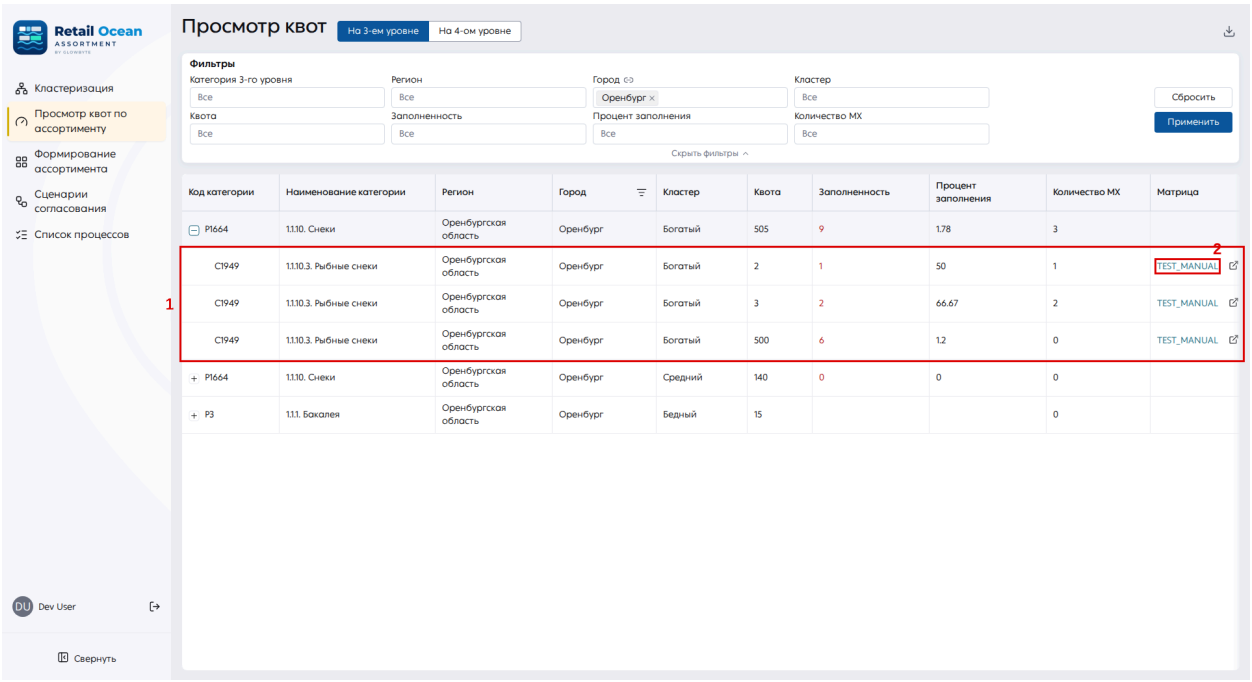


Рисунок 12. Категории 4-го уровня с привязкой к матрицам

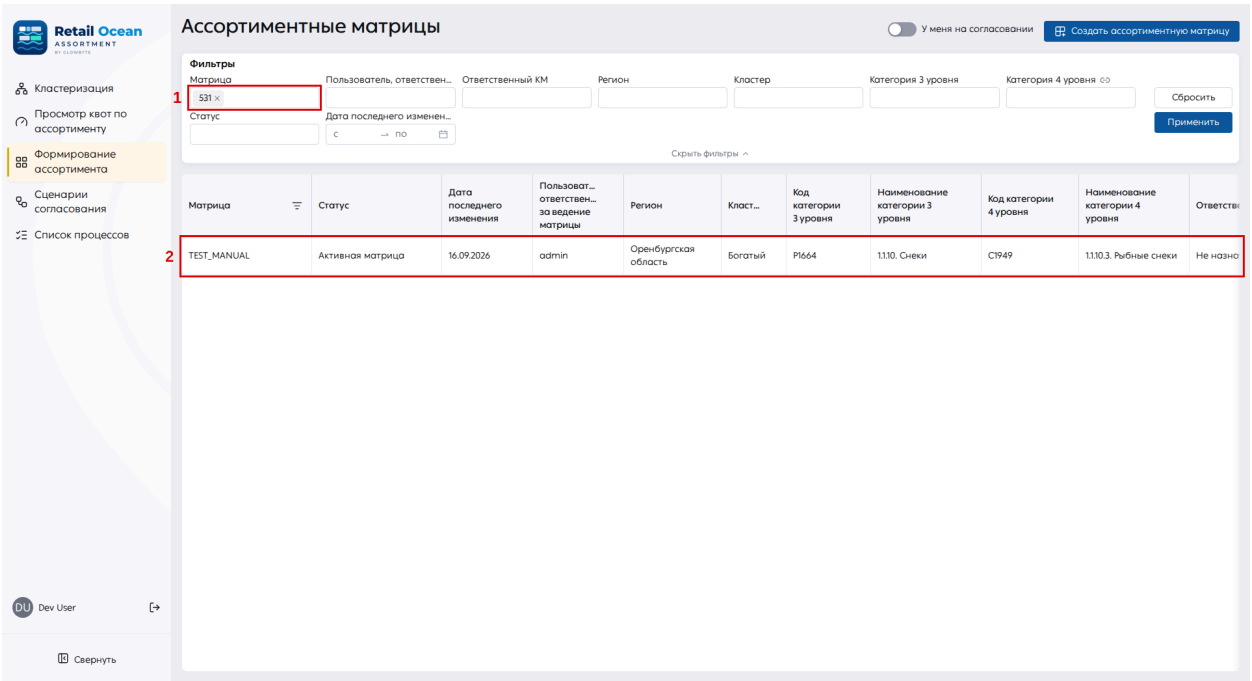


Рисунок 13. Страница “Ассортиментные матрицы”, фильтр по матрице

7. Вернуться на вкладку браузера со страницей «Просмотр квот» и нажать ЛКМ на вкладку “На 4-ом уровне” (Рисунок 14, цифра 1).
Произведен переход на вкладку “На 4-ом уровне”, данная вкладка подсвечена синей заливкой. Ранее установленное значение фильтра “Город” сохранилось

(Рисунок 14, цифра 2). На панели фильтров вместо поля “Категория 3-го уровня” отображается поле “Категория 4-го уровня” (Рисунок 14, цифра 3), добавлено поле “Матрица” (Рисунок 14, цифра 4). В таблице отобразились строки с данными в разрезе: категория 4-го уровня, регион, город, кластер — только по городу Оренбург с привязкой к матрицам.

8. Нажать ЛКМ на наименование матрицы в столбце “Матрица”, например, “24-369-Средний” (Рисунок 14, цифра 5).
Открылась новая вкладка браузера, в которой осуществлен переход на страницу «Ассортиментные матрицы». На странице установлен фильтр “Матрица” по матрице, на которую был совершен переход (Рисунок 15, цифра 1), в таблице отображается только одна матрица по фильтру (Рисунок 15, цифра 2).

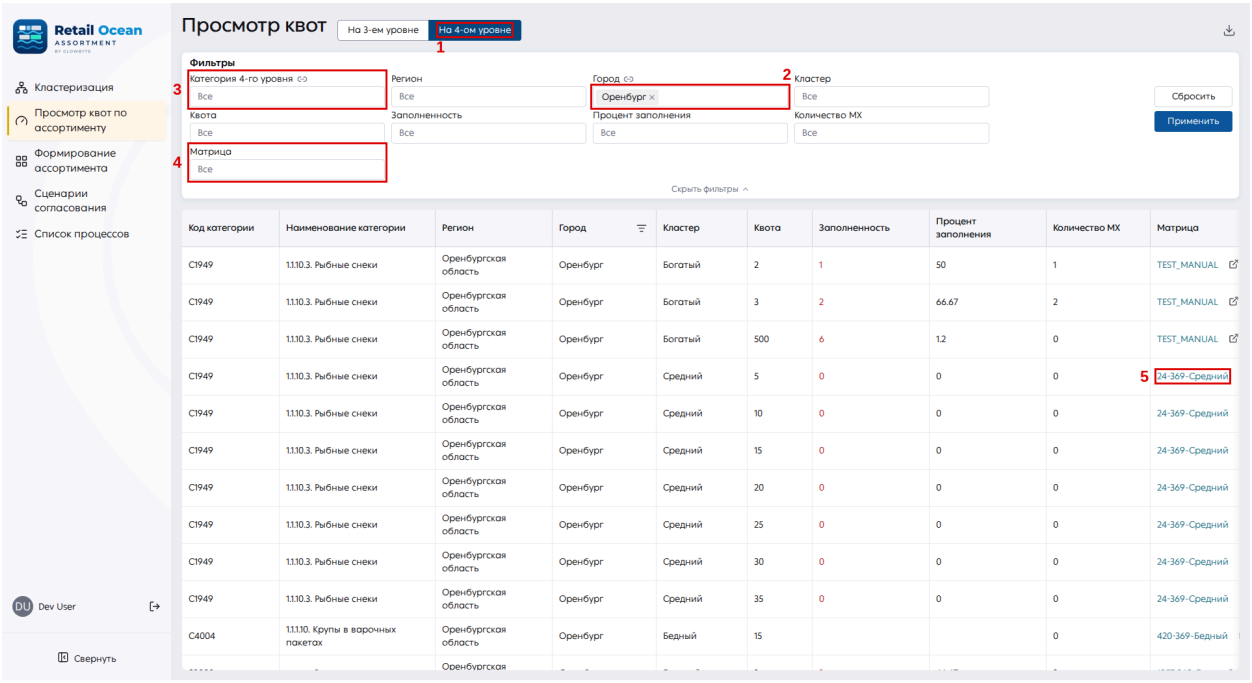


Рисунок 14. Вкладка “На 4-ом уровне”

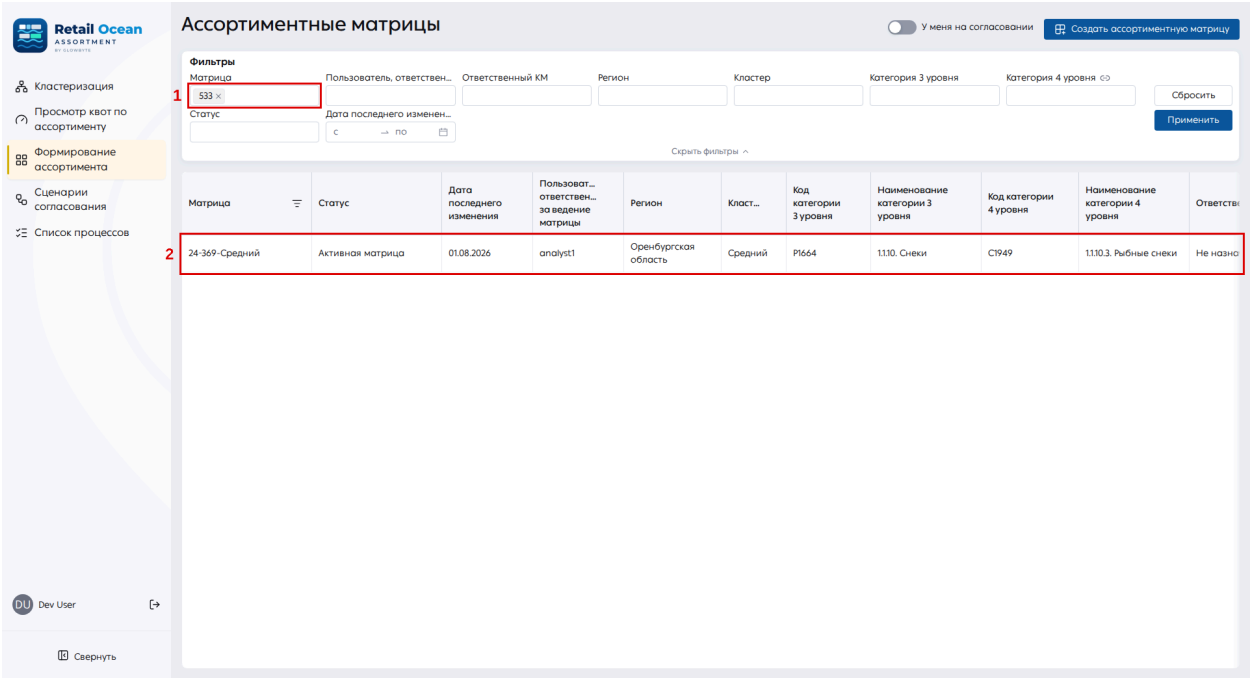


Рисунок 15. Страница “Ассортиментные матрицы”, переход с вкладки “На 4-ом уровне”

Формирование рекомендации к вводу и исключению товаров

.

Предварительные условия для выполнения формирования рекомендаций:

- В браузере открыта вкладка Системы.
- В системе существует ассортиментная матрица

Порядок действий для формирования рекомендаций:

1. Нажать ЛКМ на пункт “Формирование ассортимента” в левом меню (Рисунок 16, цифра 1).
   Произведен переход на страницу «Ассортиментные матрицы», в таблице отображается список матриц.

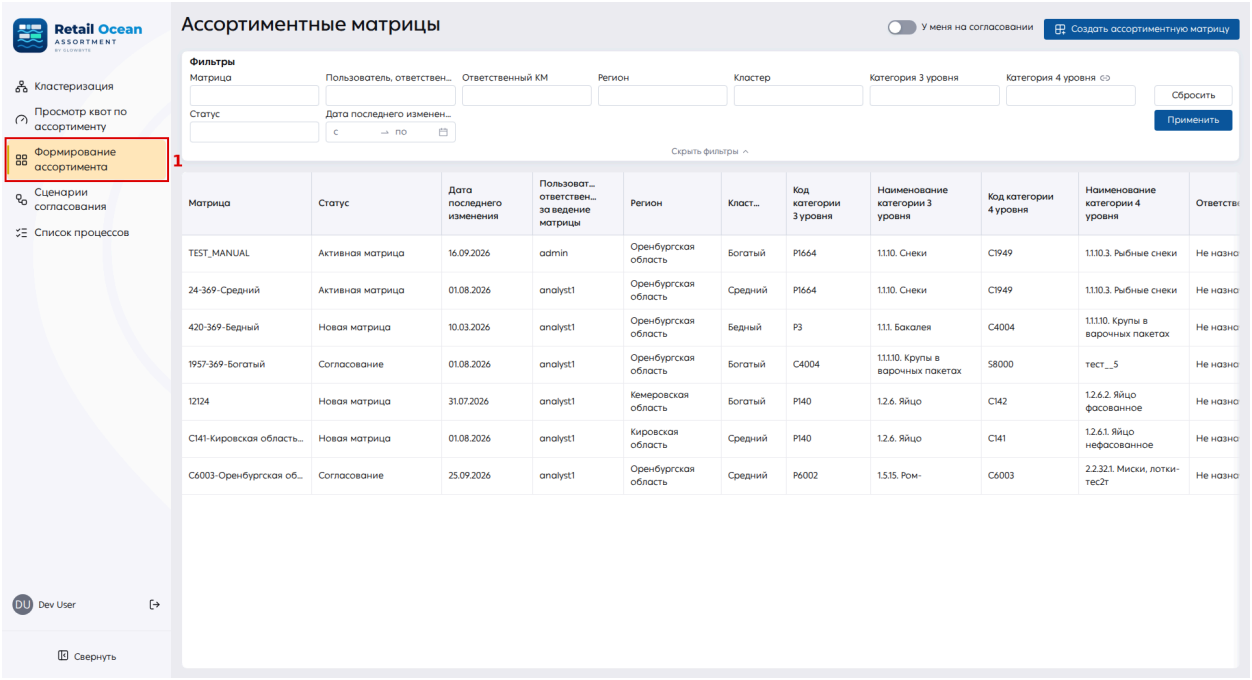


Рисунок 16. Страница “Ассортиментные матрицы”

2. В поле “Категория 4 уровня” ввести код или наименование нужной (существующей) категории 4-го уровня, например, “1.1.10.3” (Рисунок 17, цифра 1). В списке под полем отобразилось значение “C1949 - 1.1.10.3. Рыбные снеки”.
3. Нажать ЛКМ на “C1949 - 1.1.10.3. Рыбные снеки” (Рисунок 17, цифра 2). Значение “C1949 - 1.1.10.3. Рыбные снеки” добавилось в поле фильтрации (Рисунок 18, цифра 1).

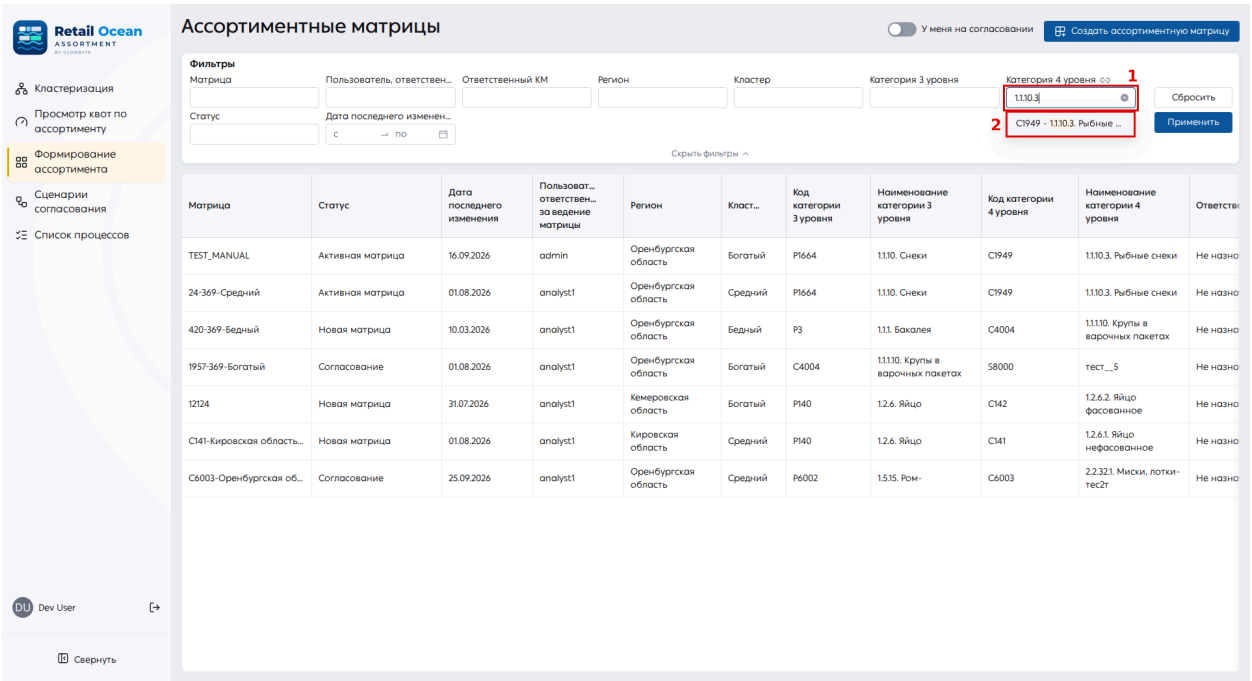


Рисунок 17. Фильтр “Категория 4 уровня”, выбор категории

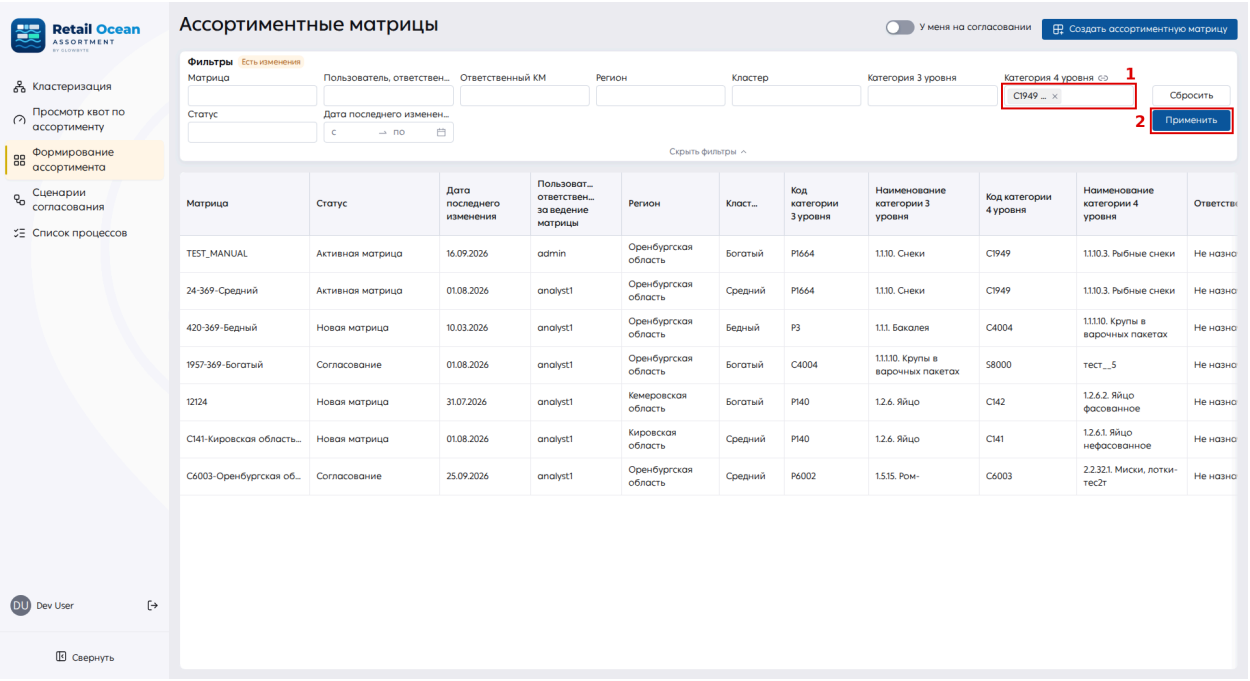


Рисунок 18. Фильтр “Категория 4 уровня” заполнен

4. Нажать ЛКМ на кнопку “Применить” (Рисунок 18, цифра 2).
   В таблице отображается список матриц по выбранной в фильтре категории 4-го уровня.
5. Нажать ЛКМ на матрице, которую требуется редактировать, например, “TEST_MANUAL” (Рисунок 19, цифра 1). Матрица должна быть в одном из следующих статусов: “Новая матрица”, “Редактирование”, “Активная матрица”. Матрицы в остальных статусах недоступны для редактирования.
   В столбце “Статус” на выбранной строке появилось меню управления матрицей, в котором активна кнопка редактирования (Рисунок 19, цифра 2).
6. Нажать ЛКМ на кнопку редактирования в меню управления матрицей (Рисунок 19, цифра 2).
   Открылось окно “Редактировать матрицу” с предвыбранным уровнем геоиерархии “Регион” (Рисунок 20, цифра 1).

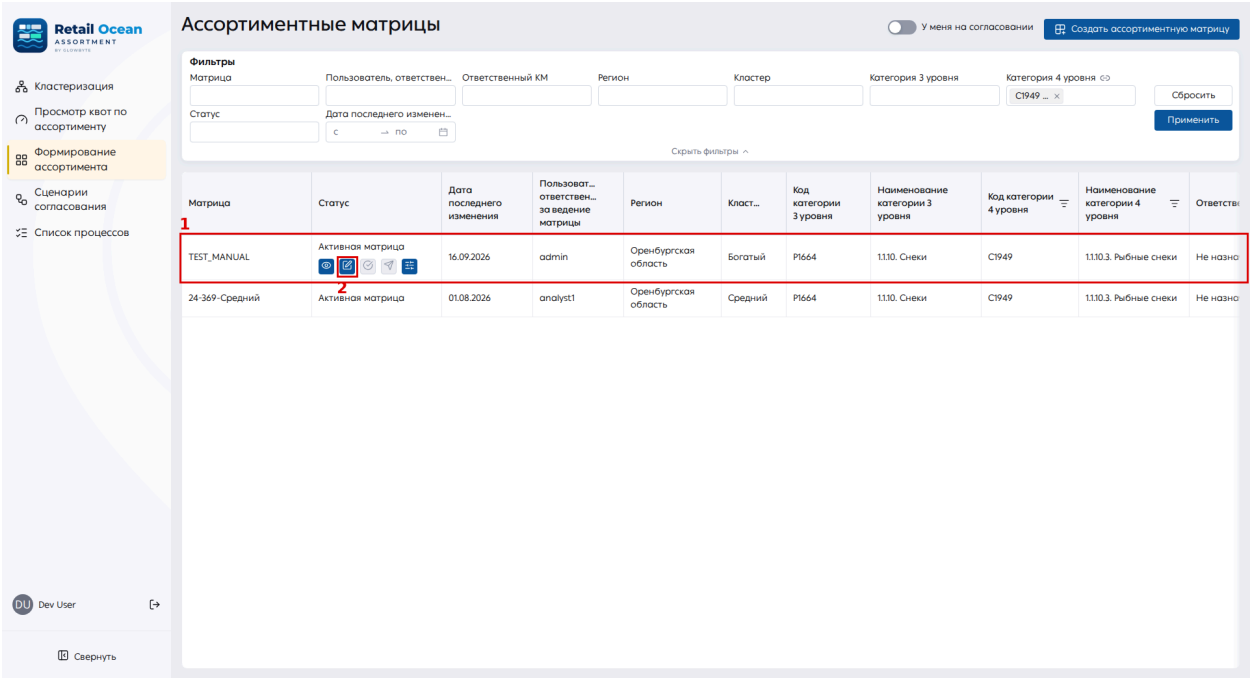


Рисунок 19. Меню управления матрицей

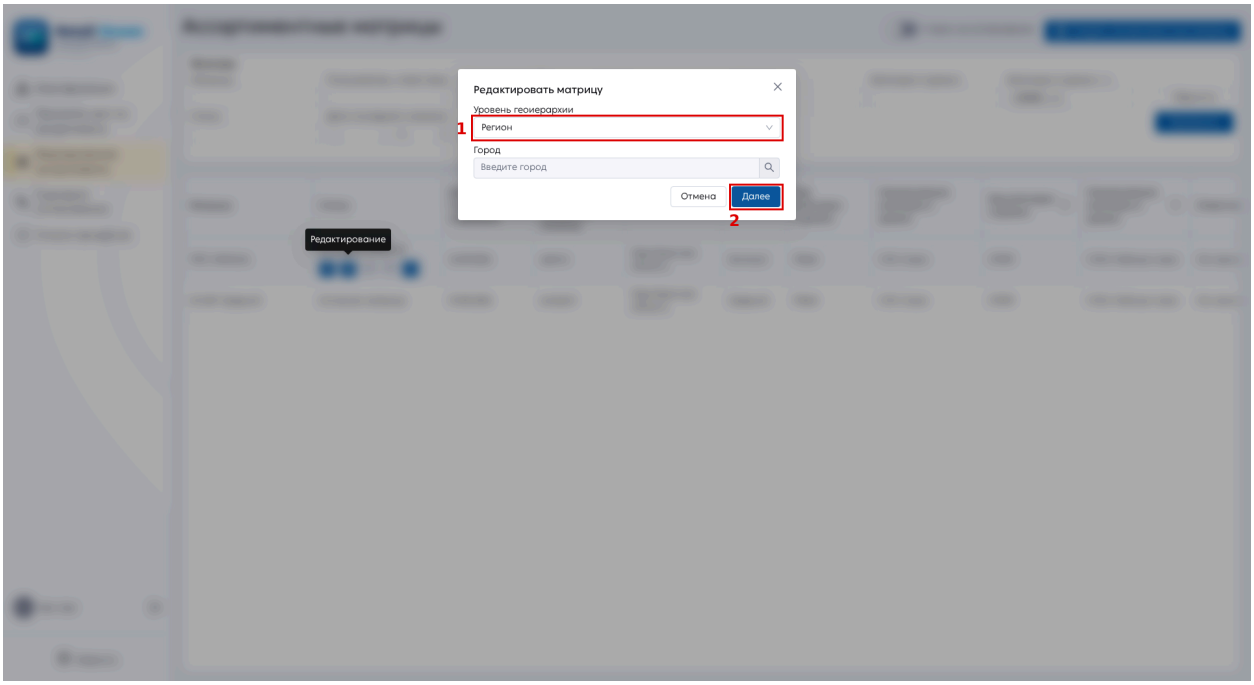


Рисунок 20. Окно “Редактировать матрицу”

7. Нажать ЛКМ на кнопку “Далее” в окне “Редактировать матрицу” (Рисунок 20, цифра 2).
Открылась страница “Выбор параметров” на вкладке “Ручное редактирование” (Рисунок 21, цифра 1). Если статус матрицы “Новая матрица”, то вкладка “Ручное

редактирование” неактивна и страница открывается на вкладке “Авто-рекомендации”.

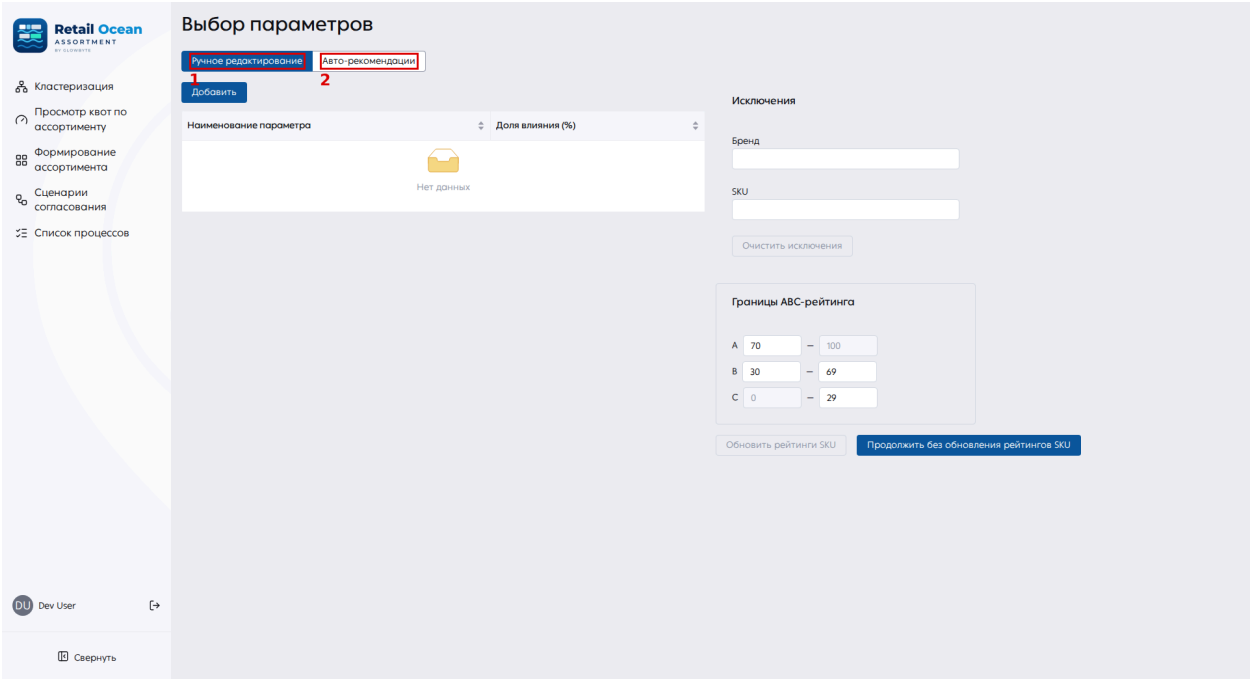


Рисунок 21. Страница “Выбор параметров”, вкладка “Ручное редактирование”

8. Нажать ЛКМ на вкладку “Авто-рекомендации” (Рисунок 21, цифра 2).
   Если статус матрицы “Новая матрица”, то ничего не изменилось. Если статус матрицы отличный от “Новая матрица”, то произошел переход на вкладку “Авто-рекомендации”. Кнопка “Формирование рекомендаций” неактивна (Рисунок 22, цифра 2).
9. Нажать ЛКМ на кнопку “Добавить” слева вверху под наименованием вкладки “Авто-рекомендации” (Рисунок 22, цифра 1).
   Открылось окно “Выбор параметров” со списком параметров: “Маржа, руб”, “Продажи, руб”, “Продажи, шт”, “Чеки, кол-во”.

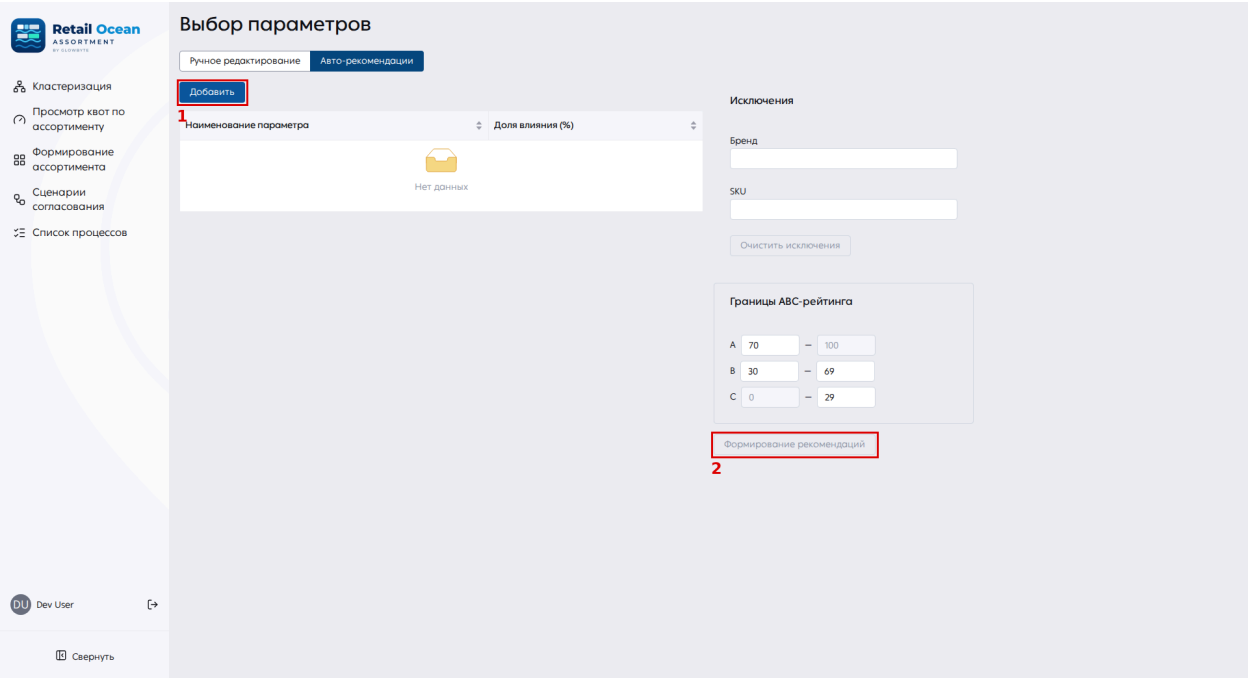


Рисунок 22. Страница “Выбор параметров”, вкладка “Авто-рекомендации”

10. Выбрать необходимые параметры, на основе которых необходимо пересчитать рейтинг товаров, — нажав ЛКМ на пустом квадрате чек-бокса рядом с названием параметра (Рисунок 23, цифра 1).
У выбранного параметра/параметров на месте пустого квадрата чек-бокса появился символ галки, означающий, что элемент выбран.
11. Нажать ЛКМ на кнопку “Добавить” в окне “Выбор параметров” (Рисунок 23, цифра 2).
Окно “Выбор параметров” закрылось. В таблице под кнопкой “Добавить” появились выбранные параметры, в столбце “Доля влияния (%)” появились поля для ввода веса параметров с предзаполненными значениями, которые в сумме дают 100% (Рисунок 24, цифра 1). Кнопка “Формирование рекомендаций” стала активной (Рисунок 24, цифра 2).

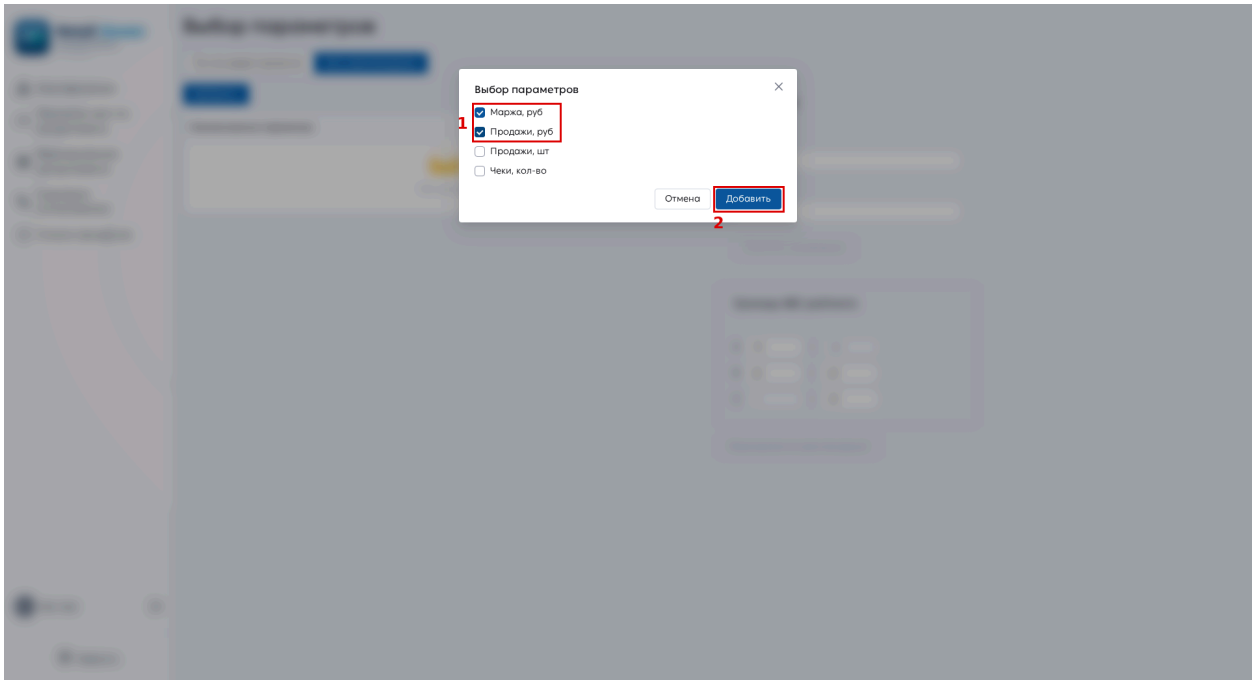


Рисунок 23. Окно “Выбор параметров”

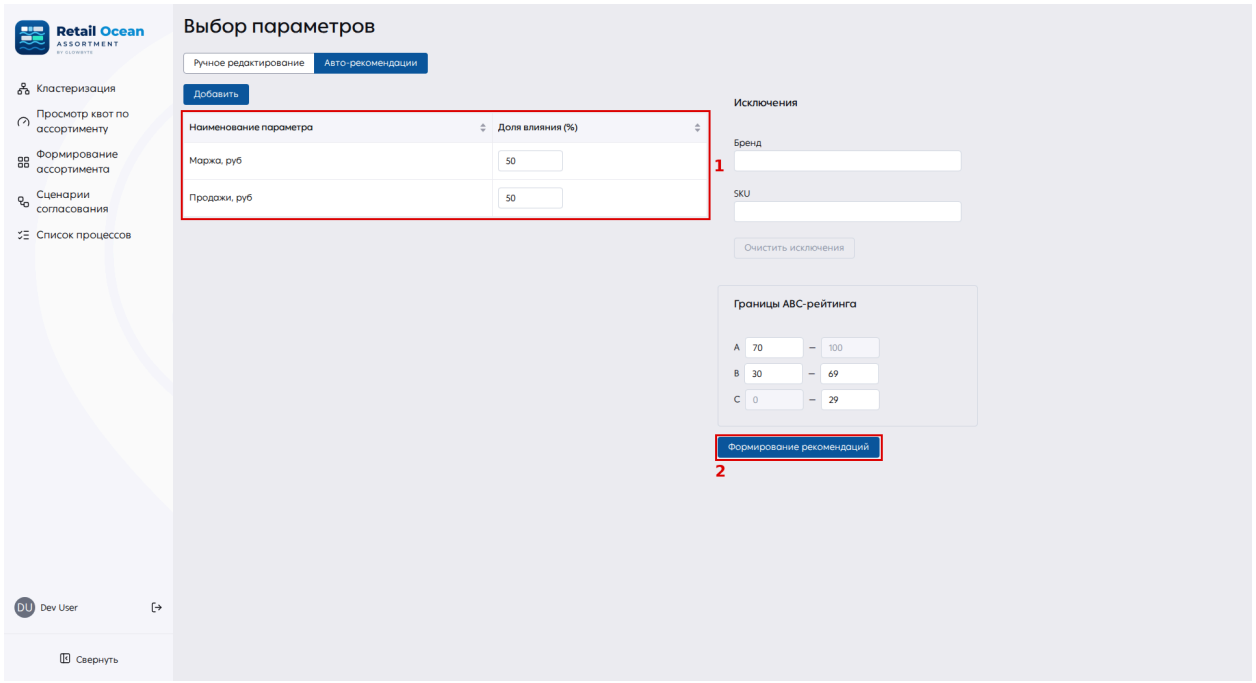


Рисунок 24. Выбранные параметры и доля их влияния

12. Нажать ЛКМ на кнопку “Формирование рекомендаций” (Рисунок 24, цифра 2). Произведен переход на страницу «Ассортиментные матрицы», отобразилось сообщение “Формирование рекомендаций запущено” (Рисунок 25, цифра 1). В таблице отображается список матриц, матрица, по которой запущено

формирование ассортимента, находится в статусе “Идет формирование ассортимента” (Рисунок 25, цифра 2).

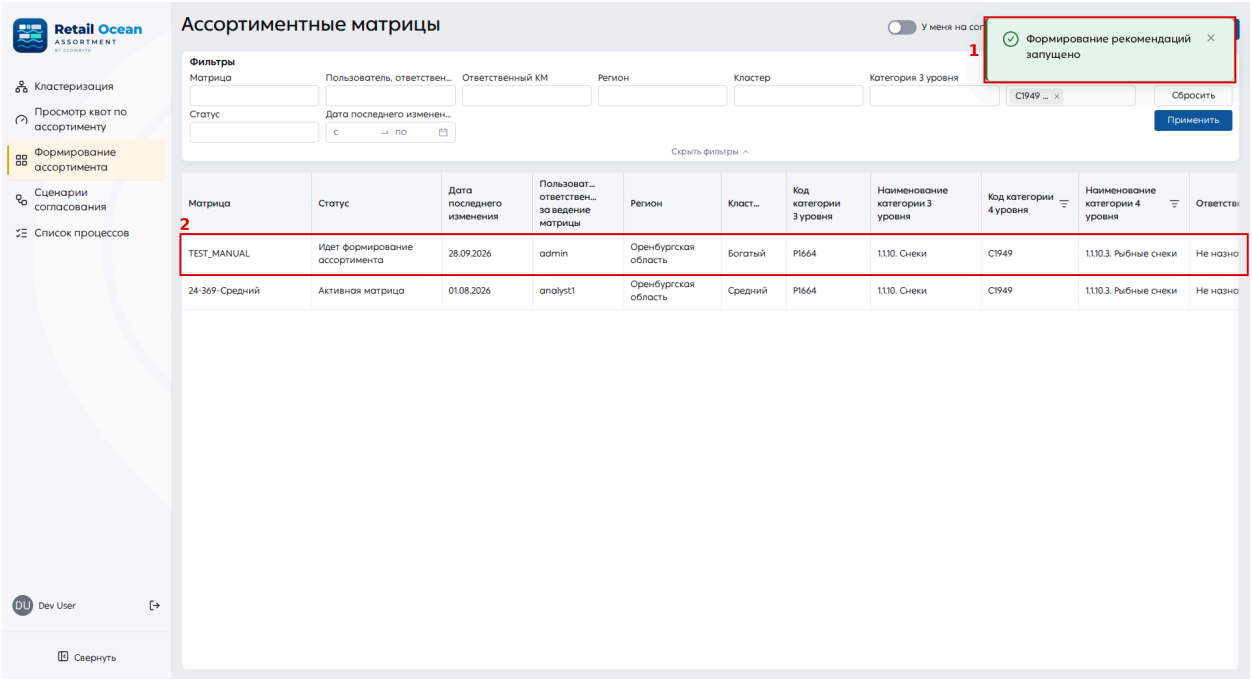


Рисунок 25. Запуск формирования рекомендаций

13. Подождать около 1–2 минут и обновить страницу.
Страница «Ассортиментные матрицы» обновлена, в таблице отображается список матриц. Матрица, по которой было запущено формирование ассортимента, перешла в статус “Редактирование” (Рисунок 26, цифра 1).
14. Нажать ЛКМ на матрице, по которой было запущено формирование ассортимента (Рисунок 26, цифра 1).
В столбце “Статус” на выбранной строке появилось меню управления матрицей, в котором активна кнопка редактирования (Рисунок 26, цифра 2).
15. Нажать ЛКМ на кнопку редактирования в меню управления матрицей (Рисунок 26, цифра 2).
Открылось окно “Редактировать матрицу” с предвыбранным уровнем геоиерархии “Регион” (Рисунок 20, цифра 1).

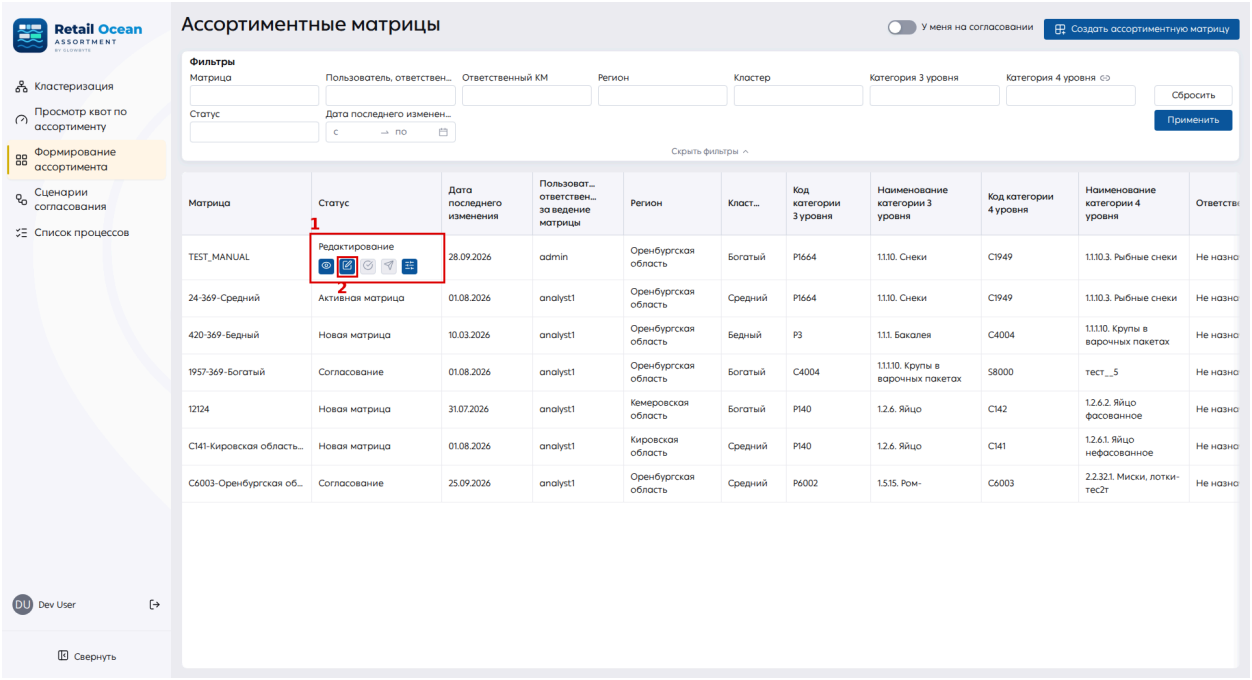


Рисунок 26. Матрица в статусе “Редактирование”

16. Нажать ЛКМ на кнопку “Далее” в окне “Редактировать матрицу” (Рисунок 20, цифра 2).
Открылась страница “Выбор параметров” (Рисунок 27).
17. Нажать ЛКМ на кнопку “Продолжить без обновления рейтингов SKU” (Рисунок 27, цифра 1).
Открылась страница «Рекомендации по формированию ассортимента» на вкладке “As Is” (Рисунок 28, цифра 1).

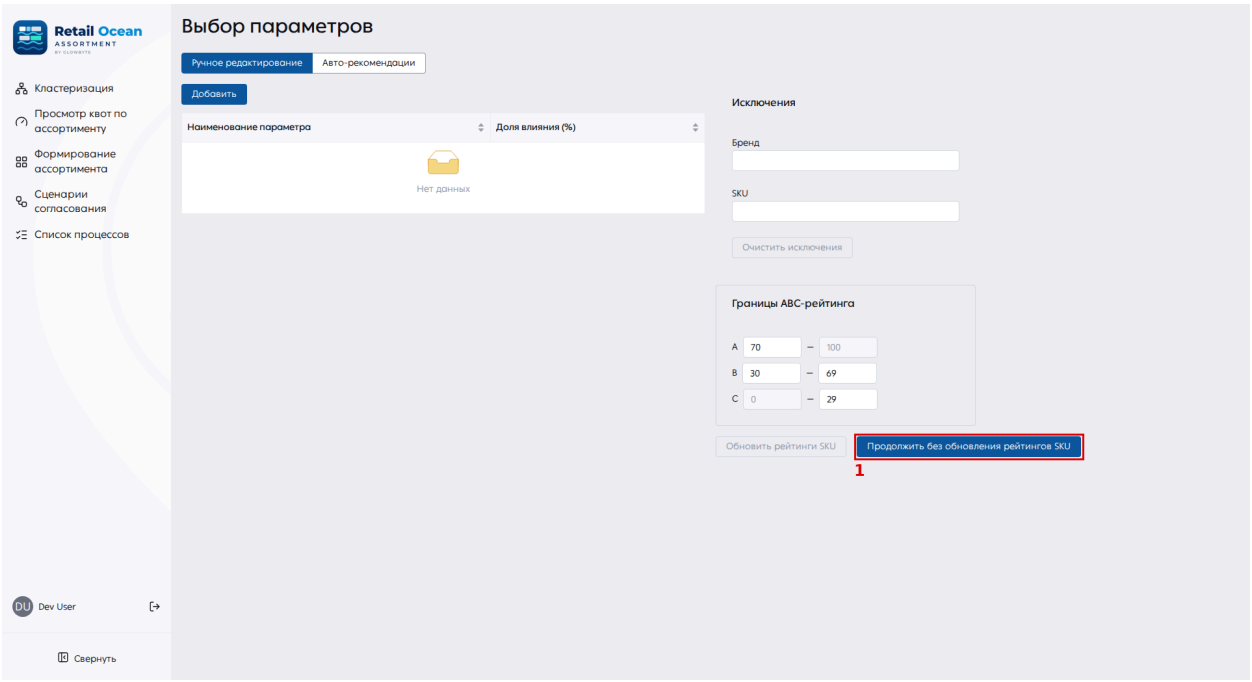


Рисунок 27. Кнопка “Продолжить без обновления рейтингов SKU”

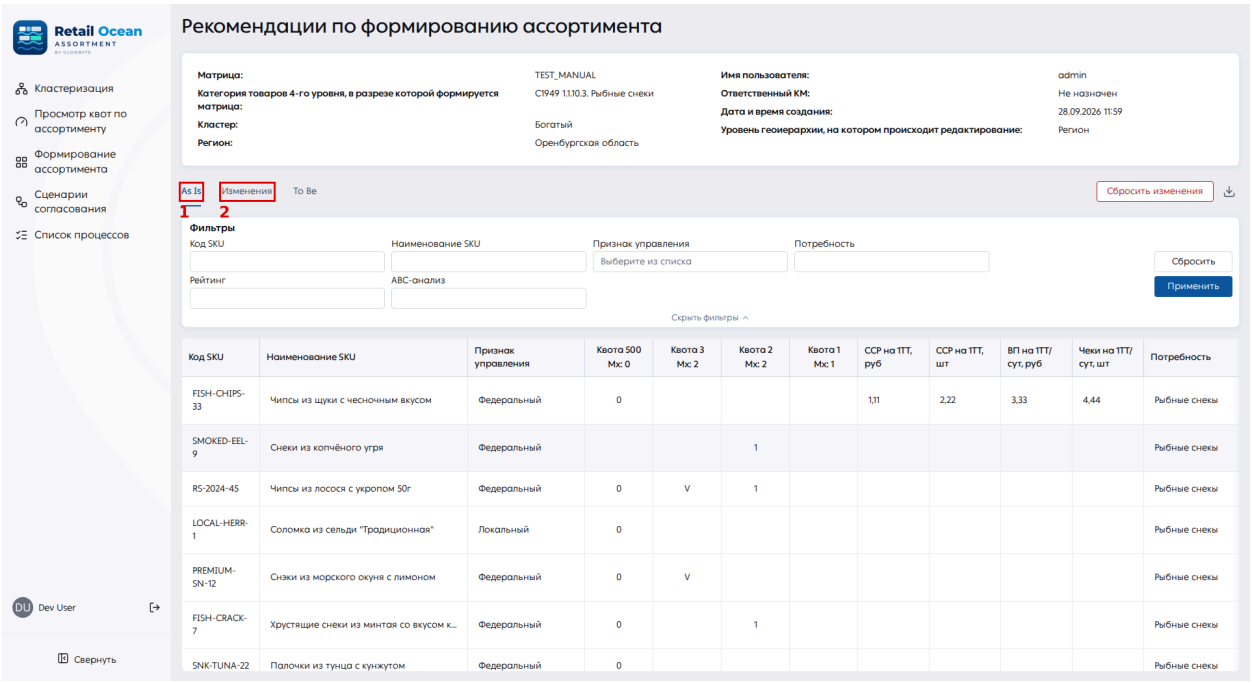


Рисунок 28. Страница “Рекомендации по формированию ассортимента”, вкладка “As Is”

18. Нажать ЛКМ на вкладку “Изменения” (Рисунок 28, цифра 2).
Отображаются данные вкладки “Изменения”, на которой показан результат формирования рекомендаций: изменения относительно текущего ассортимента

выделены цветом (Рисунок 29, цифры 1 и 2).

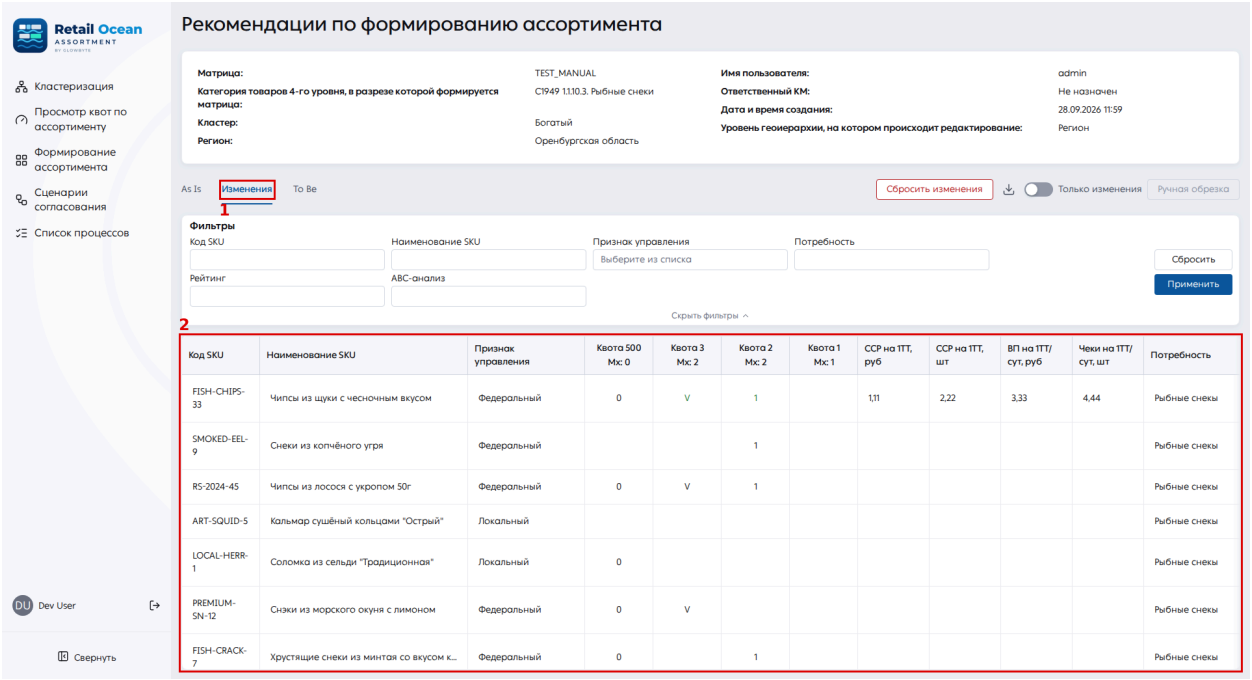


Рисунок 29. Вкладка “Изменения”, результат формирования рекомендаций

.

Согласование изменений

Предварительные условия для выполнения согласования изменений ассортимента:

- В браузере открыта вкладка Системы
- В системе существует ассортиментная матрица

Порядок действий для формирования рекомендаций:

1. Нажать ЛКМ на пункт “Сценарии согласования” в левом меню (Рисунок 30, цифра 1).
   Произведен переход на страницу «Сценарии согласования», в таблице отображается список сценариев.
2. Нажать ЛКМ на кнопку “Новый сценарий” (Рисунок 30, цифра 2).
   Открылось окно “Новый сценарий”, кнопка “Создать” неактивна.

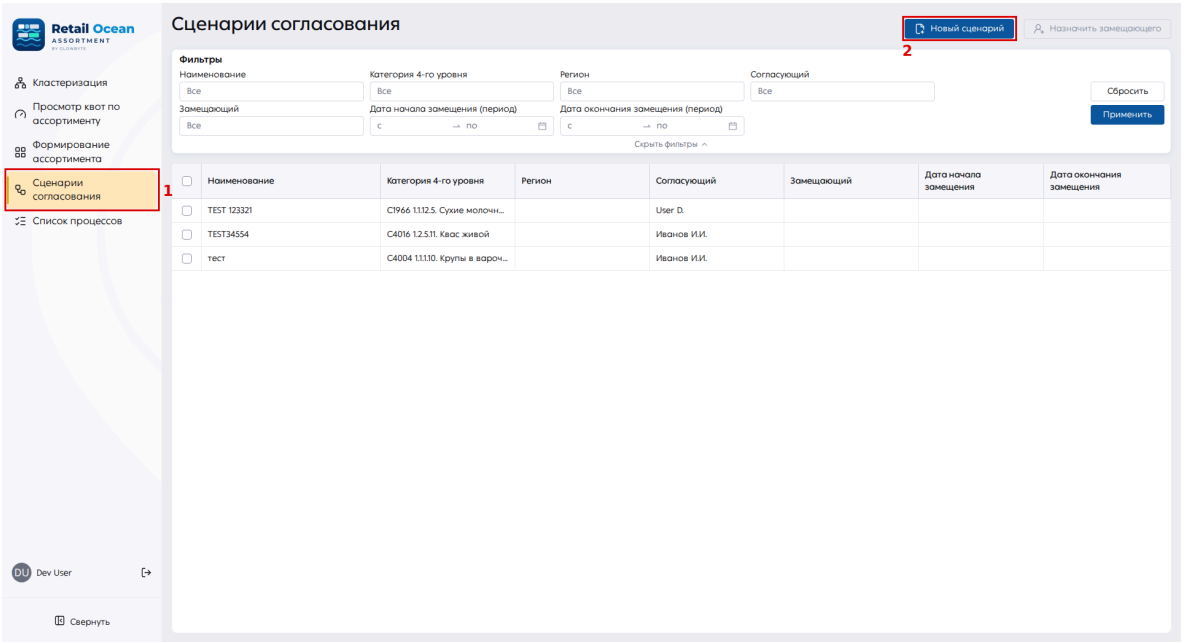


Рисунок 30. Страница “Сценарии согласования”

3. Нажать ЛКМ на поле “Наименование” и ввести наименование сценария, например, “Тестовый сценарий” (Рисунок 31, цифра 1).
Введенное наименование отображается в поле “Наименование”.
4. Нажать ЛКМ на поле “Согласующий”, ввести две буквы, которые содержатся в фамилии пользователя, под которым осуществляется работа в системе (например, “us”) (Рисунок 31, цифра 2), и выбрать пользователя в появившемся списке (Рисунок 31, цифра 3).
Выбранный пользователь отображается в поле “Согласующий”.

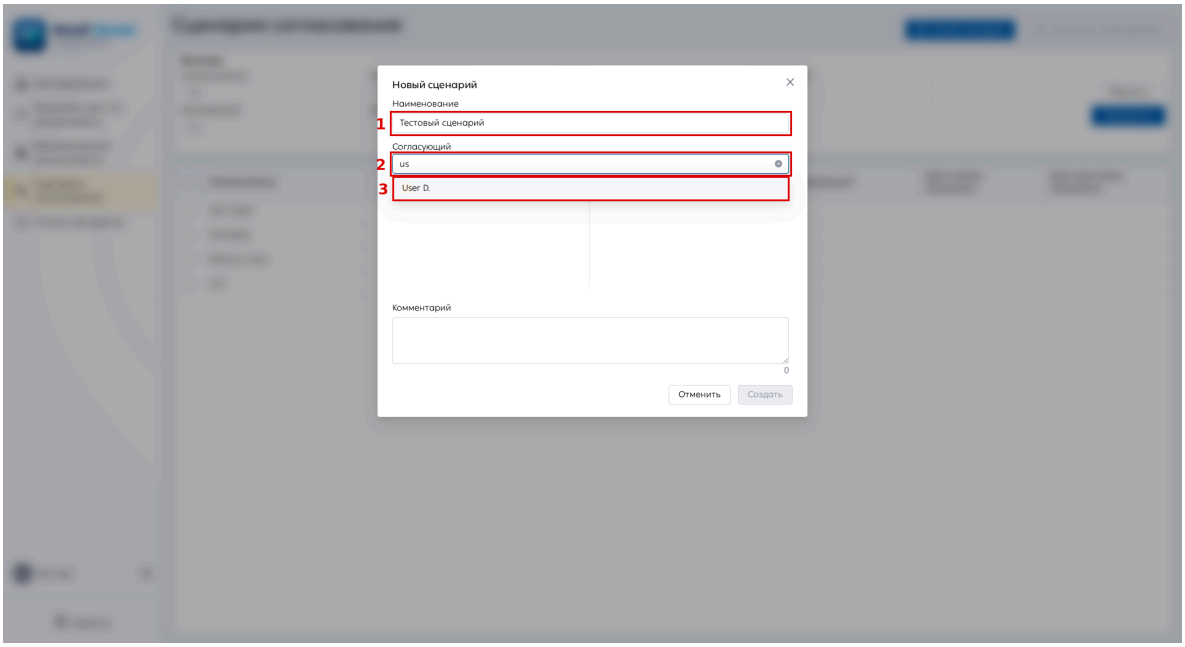


Рисунок 31. Окно “Новый сценарий”, наименование и согласующий

5. Нажать ЛКМ на кнопку “Добавить” рядом с заголовком “Категории 4-го уровня” (Рисунок 32, цифра 1). В появившемся поле ввести код категории 4-го уровня, по которой будет согласование матрицы (матрица по такой категории должна существовать в системе), например, “C1949” (Рисунок 32, цифра 2), и выбрать значение из списка (Рисунок 32, цифра 3).
Выбранная категория отображается в поле под заголовком “Категории 4-го уровня”.

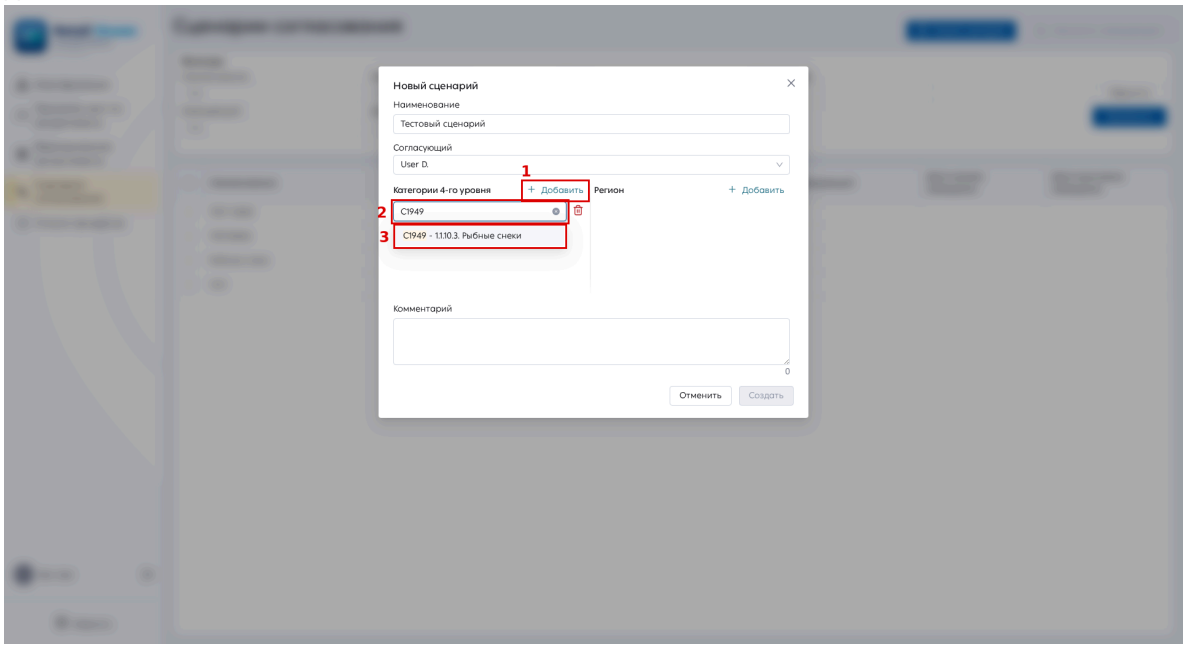


Рисунок 32. Окно “Новый сценарий”, добавление категории 4-го уровня

6. (Опциональный шаг) Нажать ЛКМ на кнопку “Добавить” рядом с заголовком “Регион” (Рисунок 33, цифра 1). Ввести наименование географического региона, например, “Орен” (Рисунок 33, цифра 2), и выбрать значение из появившегося списка (Рисунок 33, цифра 3).
Выбранный регион отображается в поле под заголовком “Регион”.

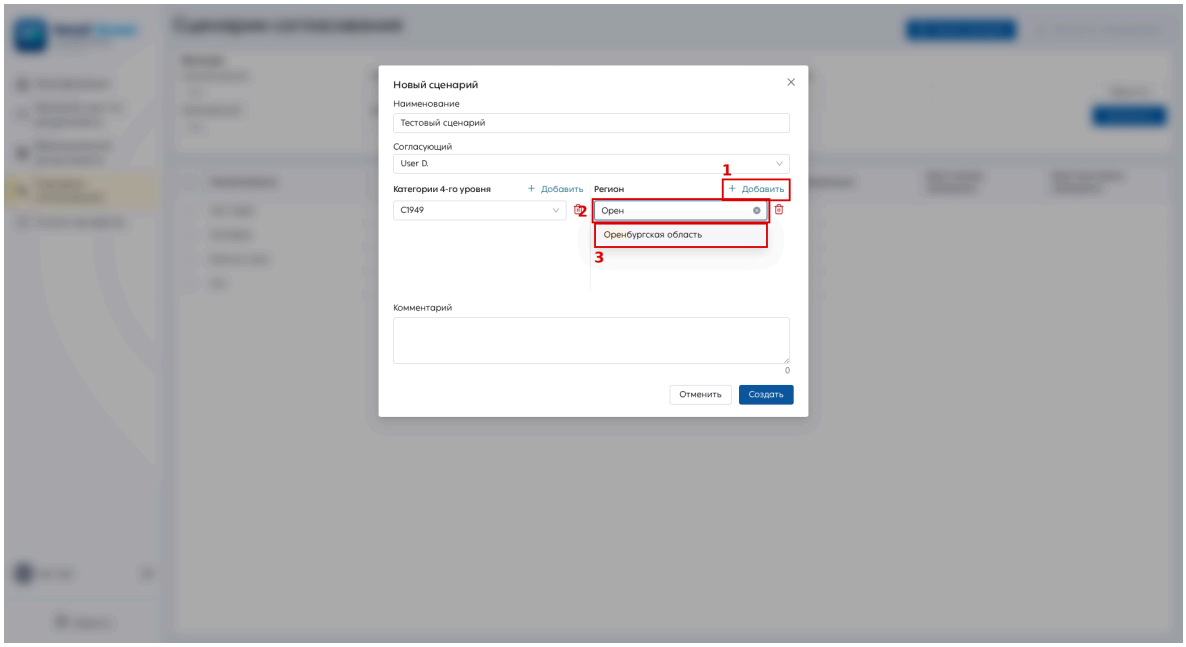


Рисунок 33. Окно “Новый сценарий”, добавление региона

7. (Опциональный шаг) Нажать ЛКМ на поле “Комментарий” и ввести любой комментарий (Рисунок 34, цифра 1).
   Карточка создания сценария заполнена, кнопка “Создать” активна (Рисунок 34, цифра 2).
8. Нажать ЛКМ на кнопку “Создать” (Рисунок 34, цифра 2).
   Окно “Новый сценарий” закрылось, на странице «Сценарии согласования» отображен созданный сценарий (Рисунок 35, цифра 1).

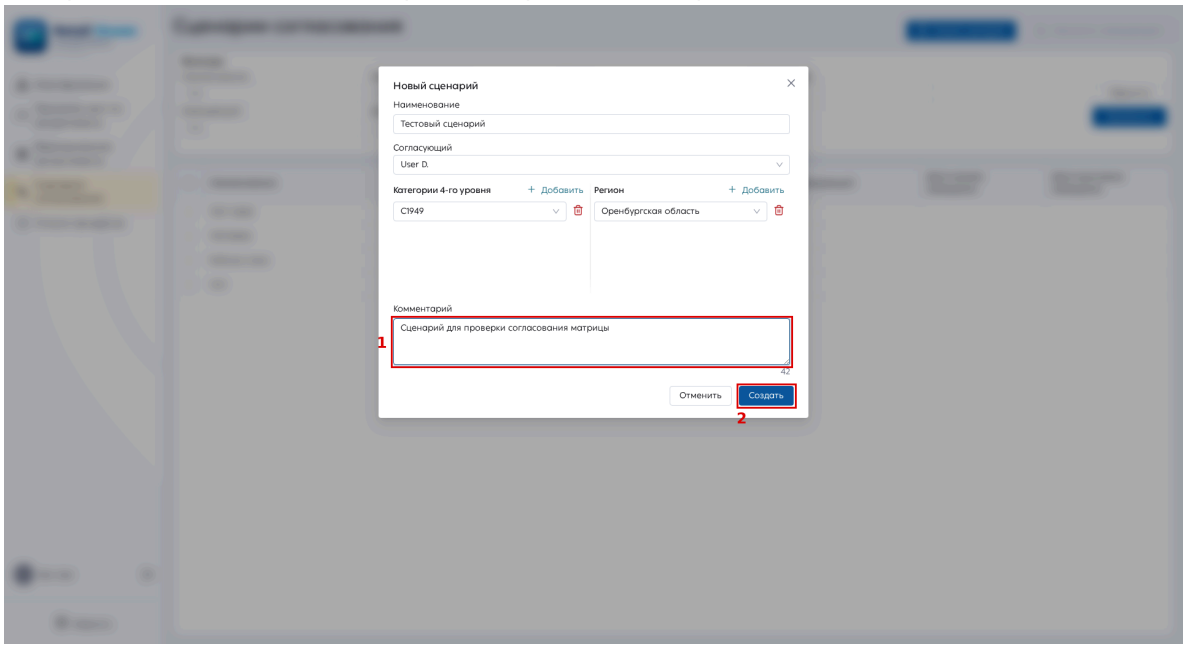


Рисунок 34. Окно “Новый сценарий”, заполненная карточка сценария

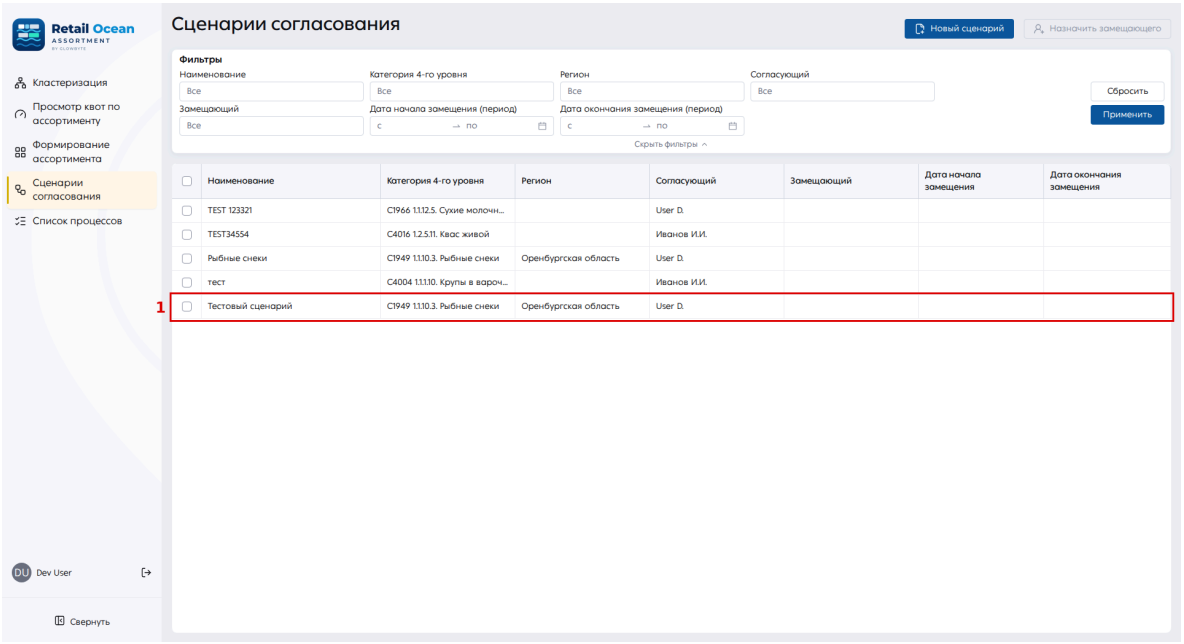


Рисунок 35. Созданный сценарий согласования

9. Нажать ЛКМ на пункт “Формирование ассортимента” в левом меню (Рисунок 36, цифра 1).
Произведен переход на страницу «Ассортиментные матрицы», в таблице отображается список матриц.

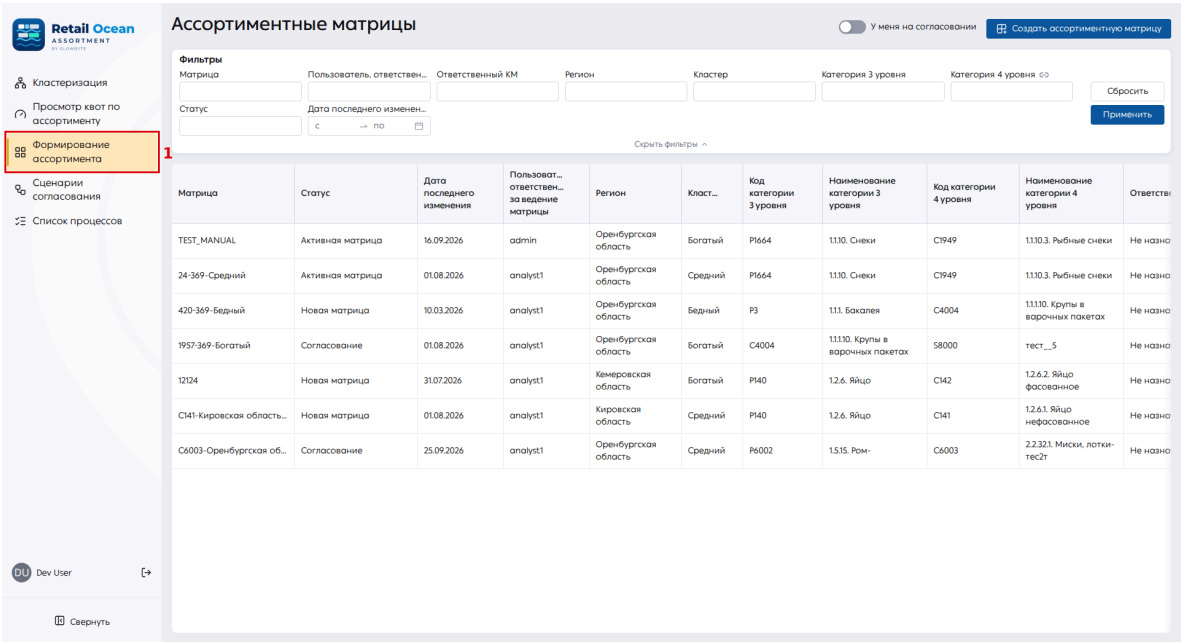


Рисунок 36. Страница “Ассортиментные матрицы”

10. В поле “Категория 4 уровня” ввести код или наименование категории 4-го уровня, по которой был создан сценарий согласования и по которой существует матрица, например, “1.1.10.3” (Рисунок 37, цифра 1).
В списке под полем отобразилось значение “C1949 - 1.1.10.3. Рыбные снеки”.

11. Нажать ЛКМ на “C1949 - 1.1.10.3. Рыбные снеки” (Рисунок 37, цифра 2). Значение “C1949 - 1.1.10.3. Рыбные снеки” добавилось в поле фильтрации (Рисунок 38, цифра 1).

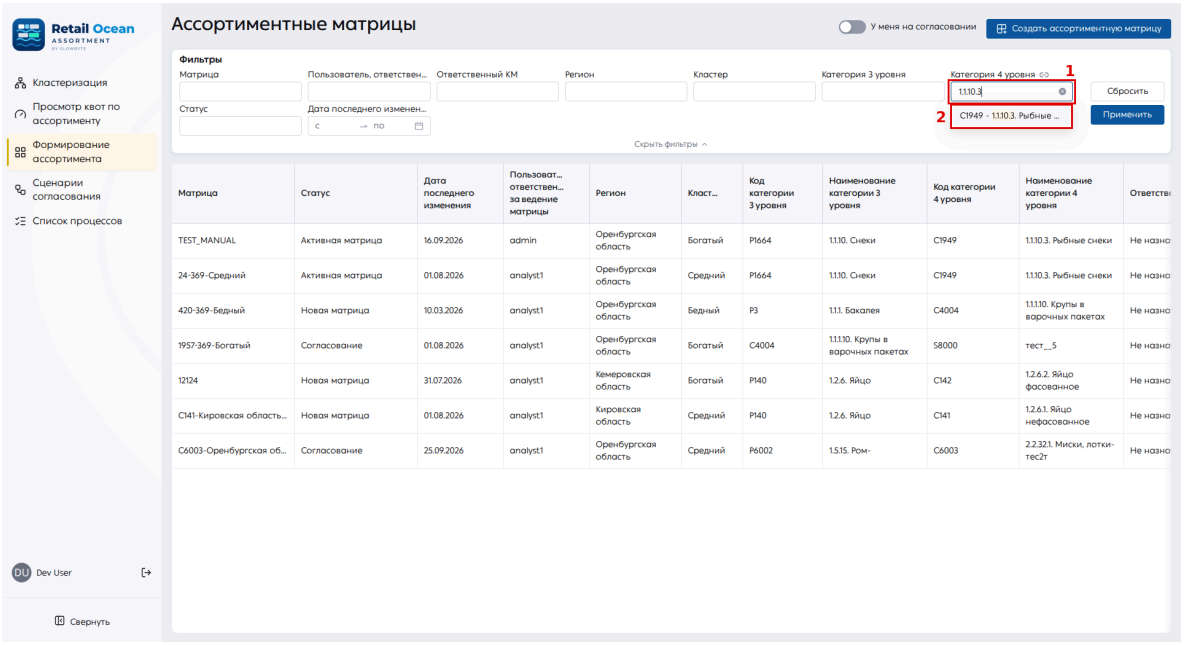


Рисунок 37. Фильтр “Категория 4 уровня”, выбор категории

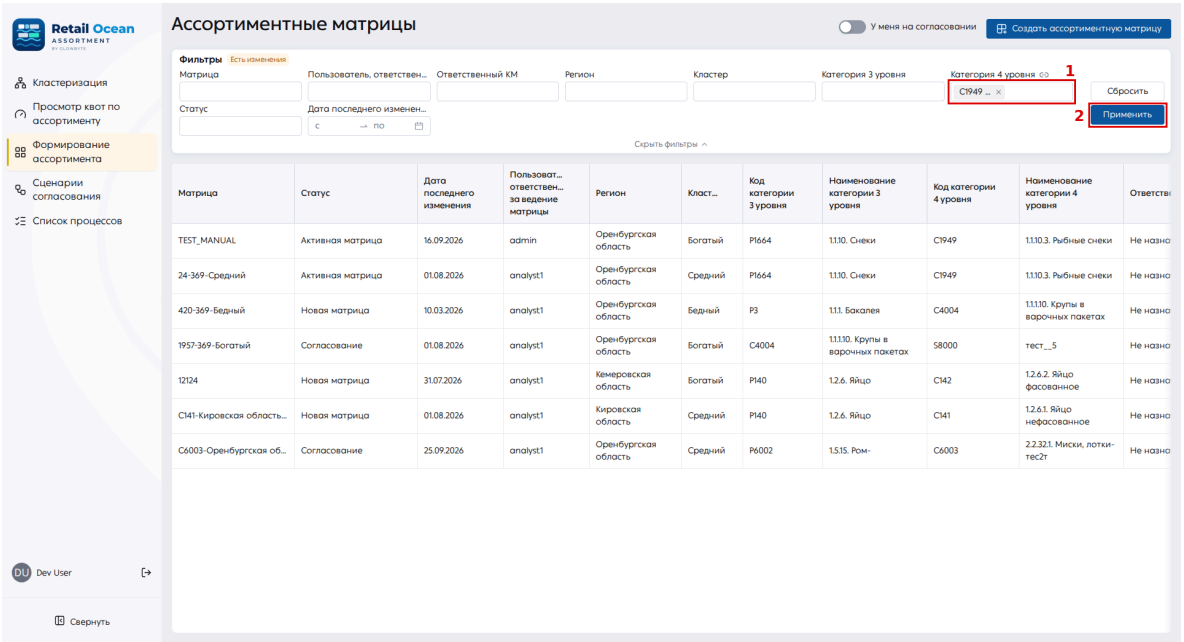


Рисунок 38. Фильтр “Категория 4 уровня” заполнен

12. Нажать ЛКМ на кнопку “Применить” (Рисунок 38, цифра 2). В таблице отображается список матриц по выбранной в фильтре категории 4-го уровня.
13. Нажать ЛКМ на матрице, по категории которой был создан сценарий согласования, например, “TEST_MANUAL” (Рисунок 39, цифра 1). Матрица

должна быть в одном из следующих статусов: “Новая матрица”, “Редактирование”, “Активная матрица”.
В столбце “Статус” на выбранной строке появилось меню управления матрицей, в котором активна кнопка редактирования (Рисунок 39, цифра 2).

14. Нажать ЛКМ на кнопку редактирования в меню управления матрицей (Рисунок 39, цифра 2).
Открылось окно “Редактировать матрицу” с предвыбранным уровнем геоиерархии “Регион” (Рисунок 40, цифра 1).

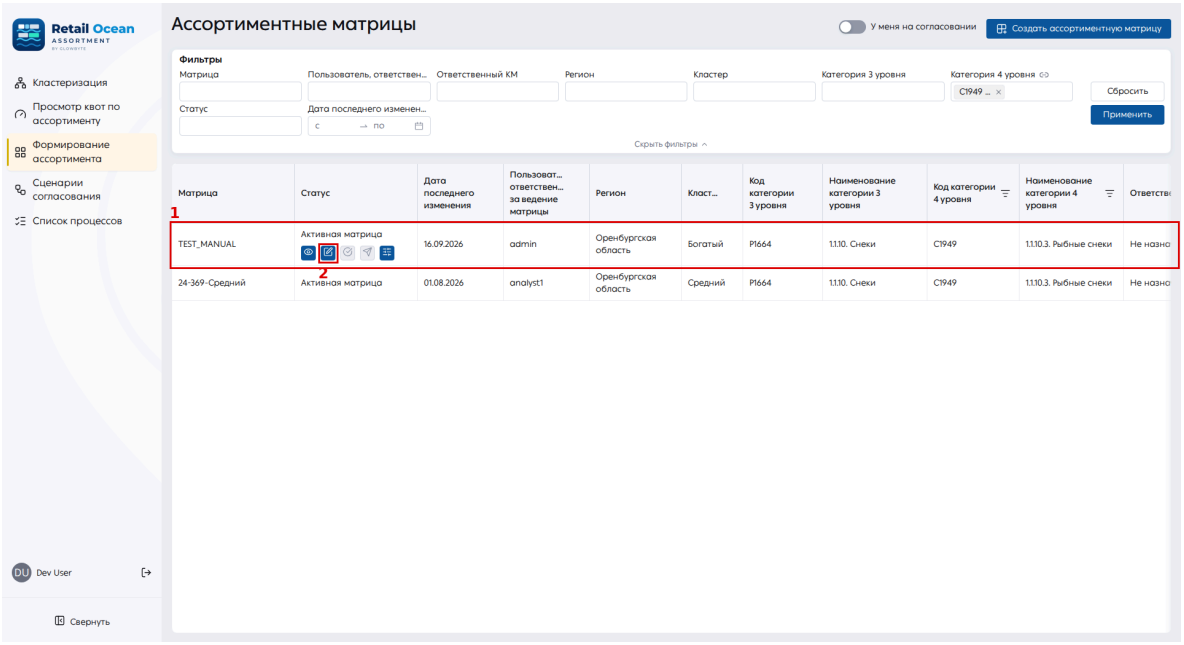


Рисунок 39. Меню управления матрицей

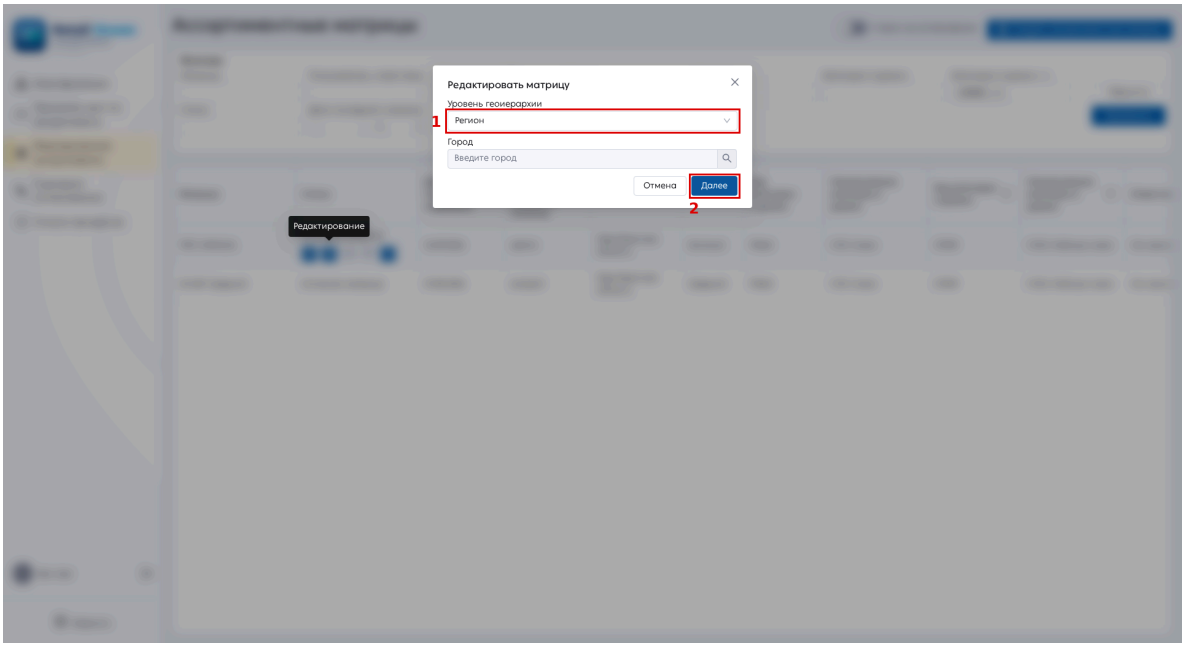


Рисунок 40. Окно “Редактировать матрицу”

15. Нажать ЛКМ на кнопку “Далее” в окне “Редактировать матрицу” (Рисунок 40, цифра 2).
Открылась страница “Выбор параметров” на вкладке “Ручное редактирование” (Рисунок 41, цифра 1). Если статус матрицы “Новая матрица”, то вкладка “Ручное редактирование” неактивна и страница открывается на вкладке “Авто-рекомендации”.

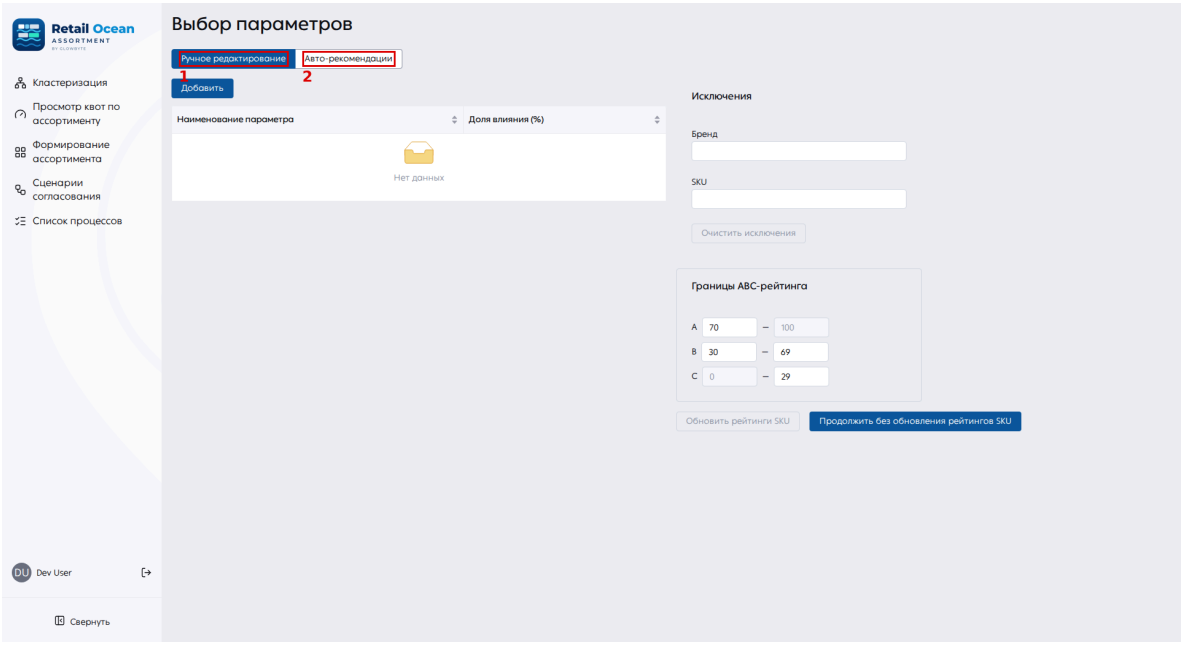


Рисунок 41. Страница “Выбор параметров”, вкладка “Ручное редактирование”

16. Нажать ЛКМ на вкладку “Авто-рекомендации” (Рисунок 41, цифра 2).
Если статус матрицы “Новая матрица”, то ничего не изменилось. Если статус матрицы отличный от “Новая матрица”, то произошел переход на вкладку “Авто-рекомендации”. Кнопка “Формирование рекомендаций” неактивна (Рисунок 42, цифра 2).
17. Нажать ЛКМ на кнопку “Добавить” слева вверху под наименованием вкладки “Авто-рекомендации” (Рисунок 42, цифра 1).
Открылось окно “Выбор параметров” со списком параметров: “Маржа, руб”, “Продажи, руб”, “Продажи, шт”, “Чеки, кол-во”.

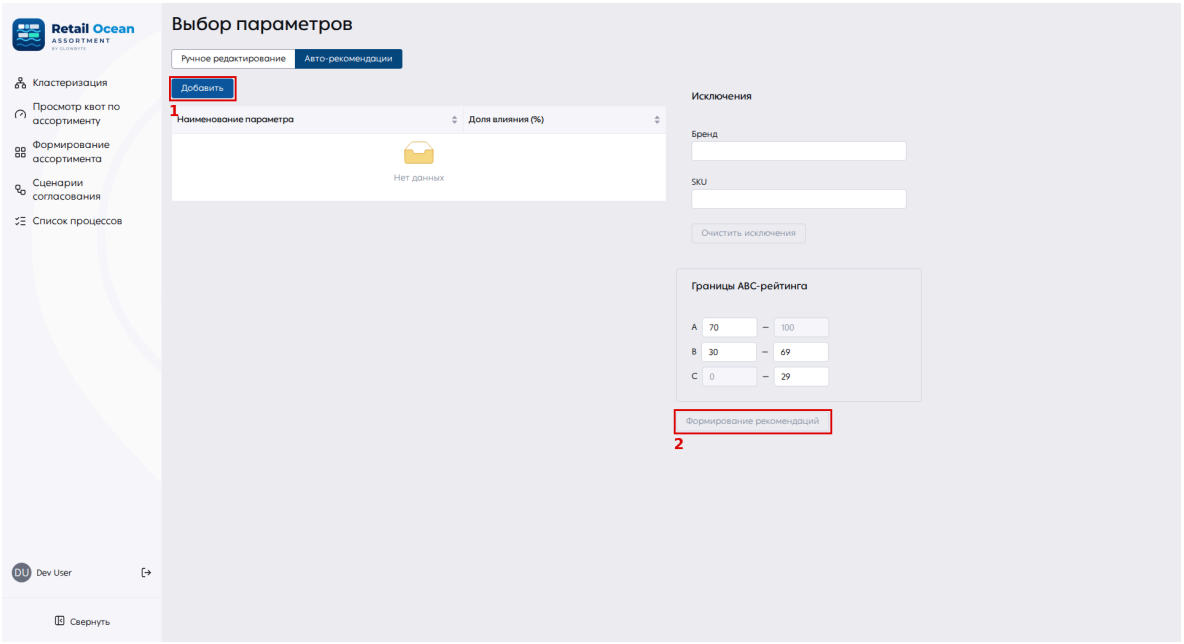


Рисунок 42. Страница “Выбор параметров”, вкладка “Авто-рекомендации”

18. Выбрать необходимые параметры, на основе которых необходимо пересчитать рейтинг товаров, — нажав ЛКМ на пустом квадрате чек-бокса рядом с названием параметра (Рисунок 43, цифра 1).
У выбранного параметра/параметров на месте пустого квадрата чек-бокса появился символ галки, означающий, что элемент выбран.
19. Нажать ЛКМ на кнопку “Добавить” в окне “Выбор параметров” (Рисунок 43, цифра 2).
Окно “Выбор параметров” закрылось. В таблице под кнопкой “Добавить” появились выбранные параметры, в столбце “Доля влияния (%)” появились поля для ввода веса параметров с предзаполненными значениями, которые в сумме дают 100% (Рисунок 44, цифра 1). Кнопка “Формирование рекомендаций” стала активной (Рисунок 44, цифра 2).

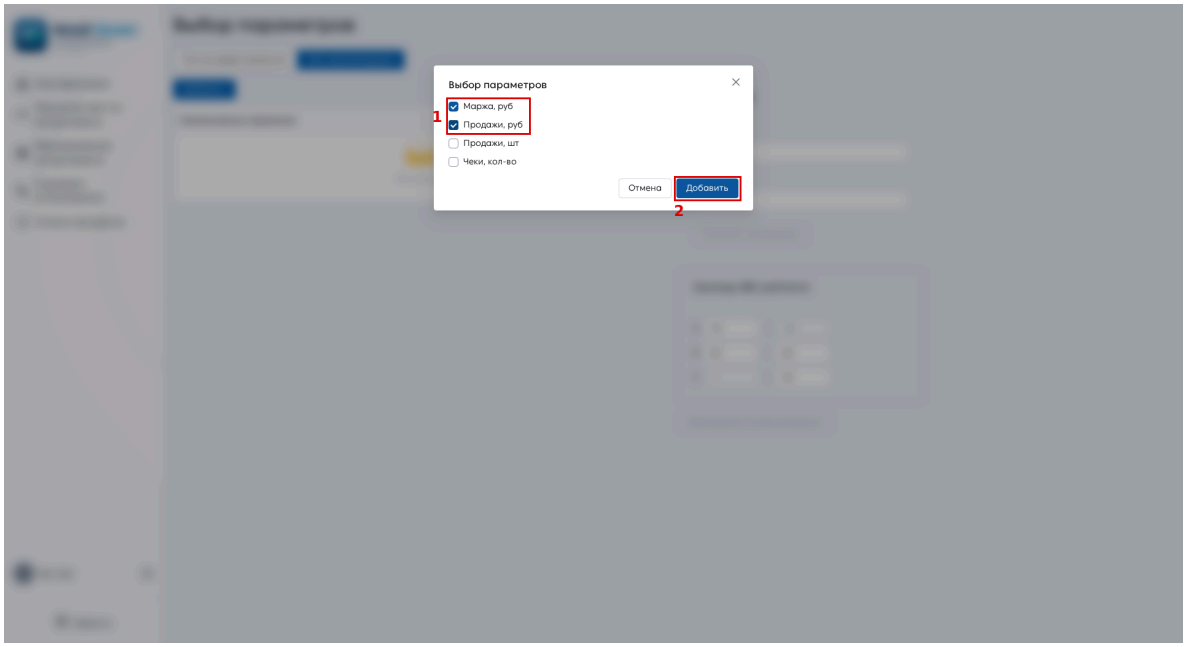


Рисунок 43. Окно “Выбор параметров”

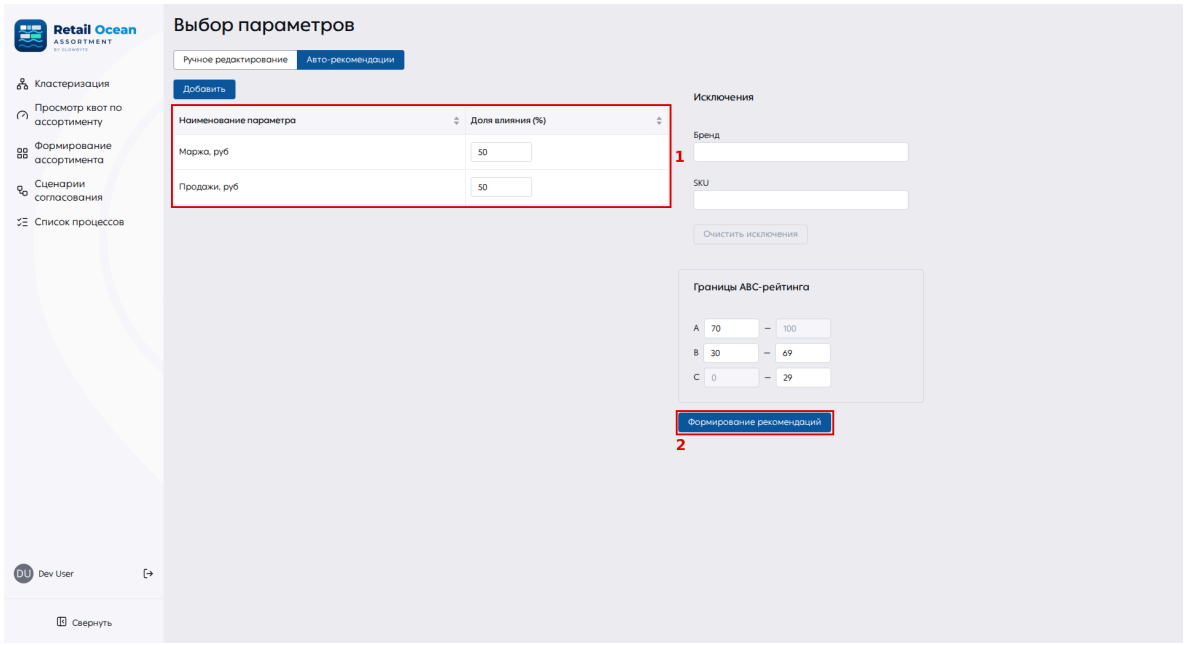


Рисунок 44. Выбранные параметры и доля их влияния

20. Нажать ЛКМ на кнопку “Формирование рекомендаций” (Рисунок 44, цифра 2). Произведен переход на страницу «Ассортиментные матрицы», отобразилось сообщение “Формирование рекомендаций запущено” (Рисунок 45, цифра 1). В таблице отображается список матриц, матрица, по которой запущено формирование ассортимента, находится в статусе “Идет формирование ассортимента” (Рисунок 45, цифра 2).

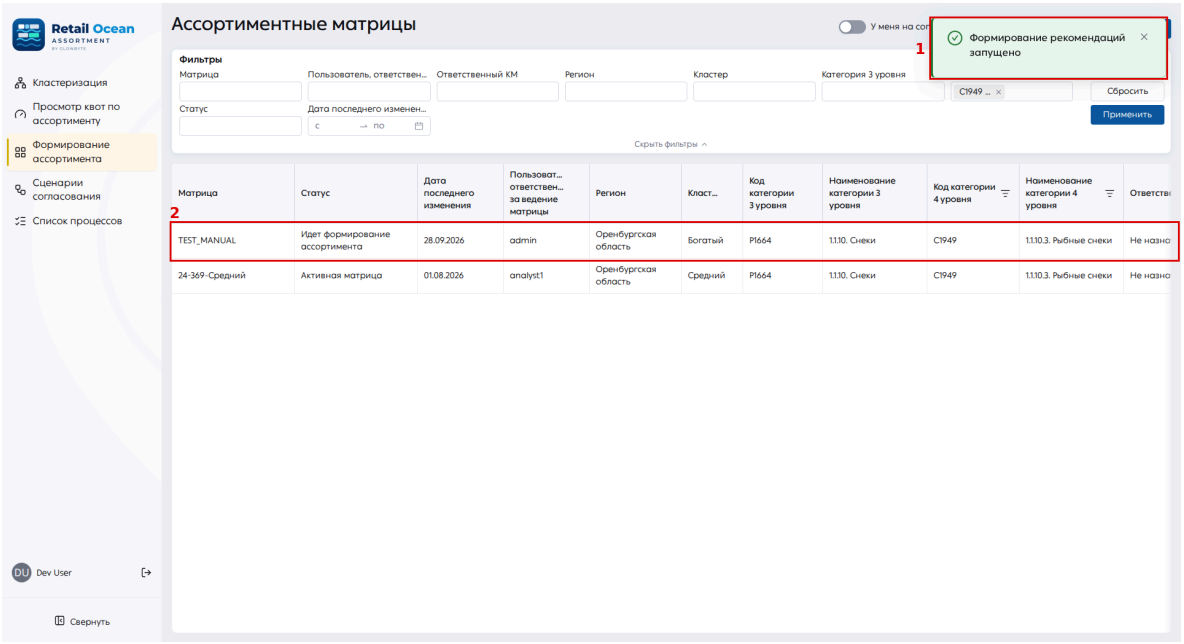


Рисунок 45. Запуск формирования рекомендаций

21. Подождать около 1–2 минут и обновить страницу.
Страница «Ассортиментные матрицы» обновлена, в таблице отображается список матриц. Матрица, по которой было запущено формирование ассортимента, перешла в статус “Редактирование” (Рисунок 46, цифра 1).
22. Нажать ЛКМ на матрице, по которой было запущено формирование ассортимента (Рисунок 46, цифра 1).
В столбце “Статус” на выбранной строке появилось меню управления матрицей, в котором активна кнопка редактирования (Рисунок 46, цифра 2).
23. Нажать ЛКМ на кнопку редактирования в меню управления матрицей (Рисунок 46, цифра 2).
Открылось окно “Редактировать матрицу” с предвыбранным уровнем геоиерархии “Регион” (Рисунок 40, цифра 1).

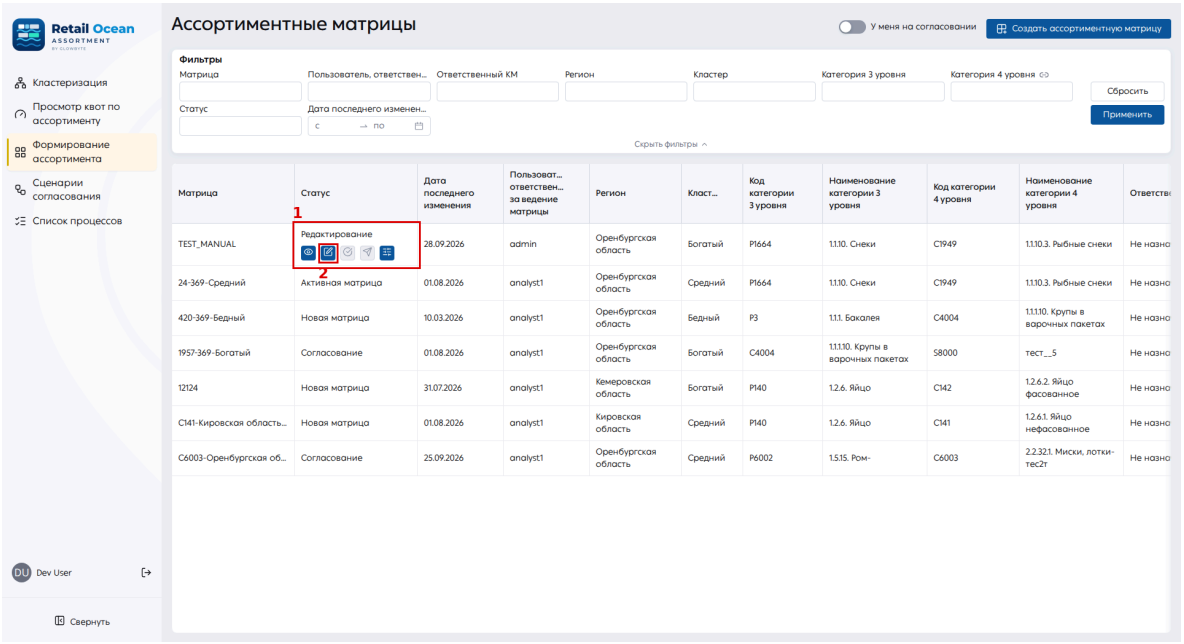


Рисунок 46. Матрица в статусе “Редактирование”

24. Нажать ЛКМ на кнопку “Далее” в окне “Редактировать матрицу” (Рисунок 40, цифра 2).
Открылась страница “Выбор параметров” (Рисунок 47).
25. Нажать ЛКМ на кнопку “Продолжить без обновления рейтингов SKU” (Рисунок 47, цифра 1).
Открылась страница «Рекомендации по формированию ассортимента» на вкладке “As Is” (Рисунок 48, цифра 1).

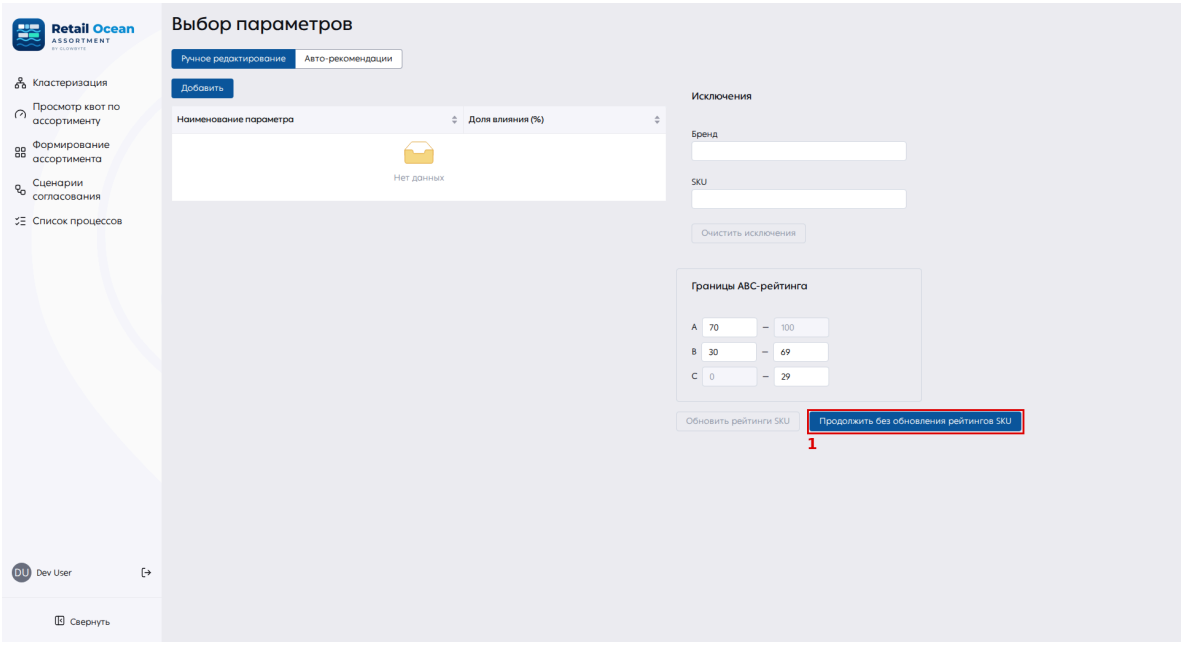


Рисунок 47. Кнопка “Продолжить без обновления рейтингов SKU”

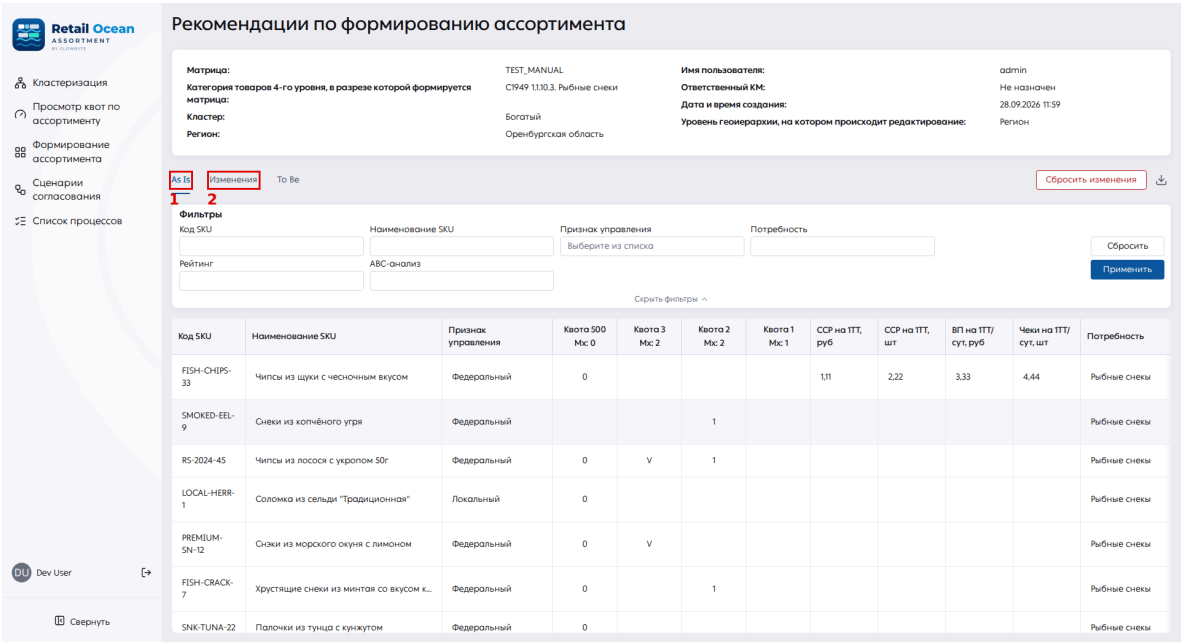


Рисунок 48. Страница “Рекомендации по формированию ассортимента”, вкладка “As Is”

26. Нажать ЛКМ на вкладку “Изменения” (Рисунок 48, цифра 2). Отображаются данные вкладки “Изменения”, на которой показан результат формирования рекомендаций: изменения относительно текущего ассортимента выделены цветом (Рисунок 49, цифры 1 и 2).

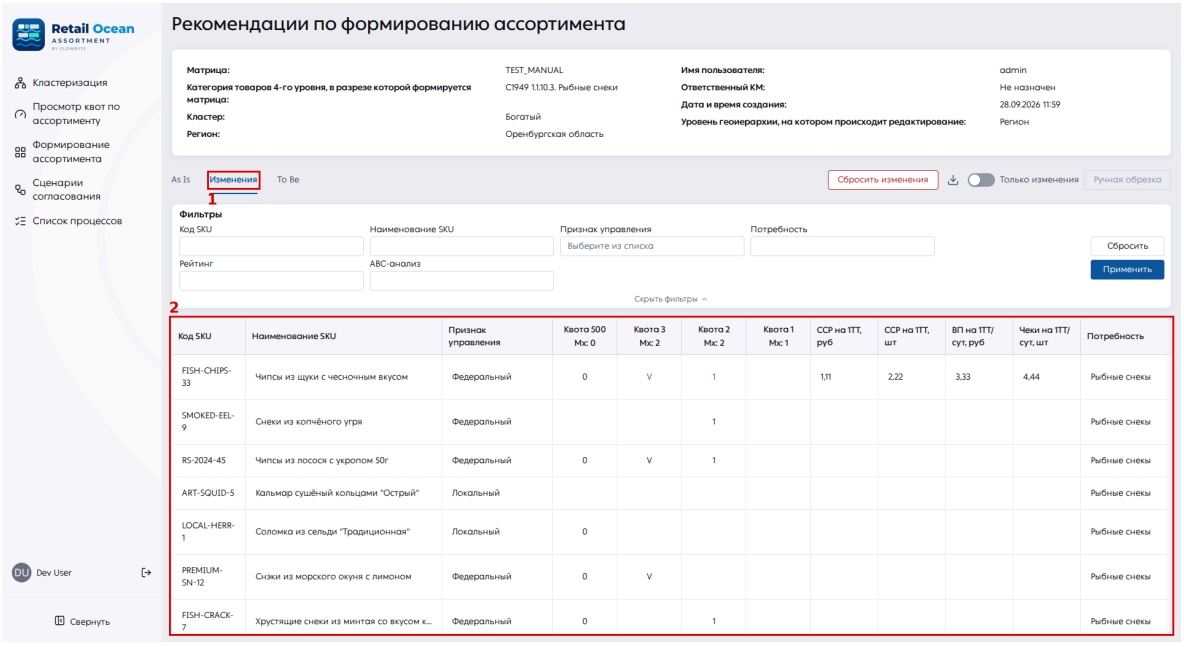


Рисунок 49. Вкладка “Изменения”, результат формирования рекомендаций

27. Нажать ЛКМ на вкладку “To Be” (Рисунок 50, цифра 1). Отображаются данные вкладки “To Be”, на которой показан итоговый состав ассортиментной матрицы с учетом сформированных рекомендаций. Кнопка

“Отправить на согласование” активна (Рисунок 50, цифра 2).

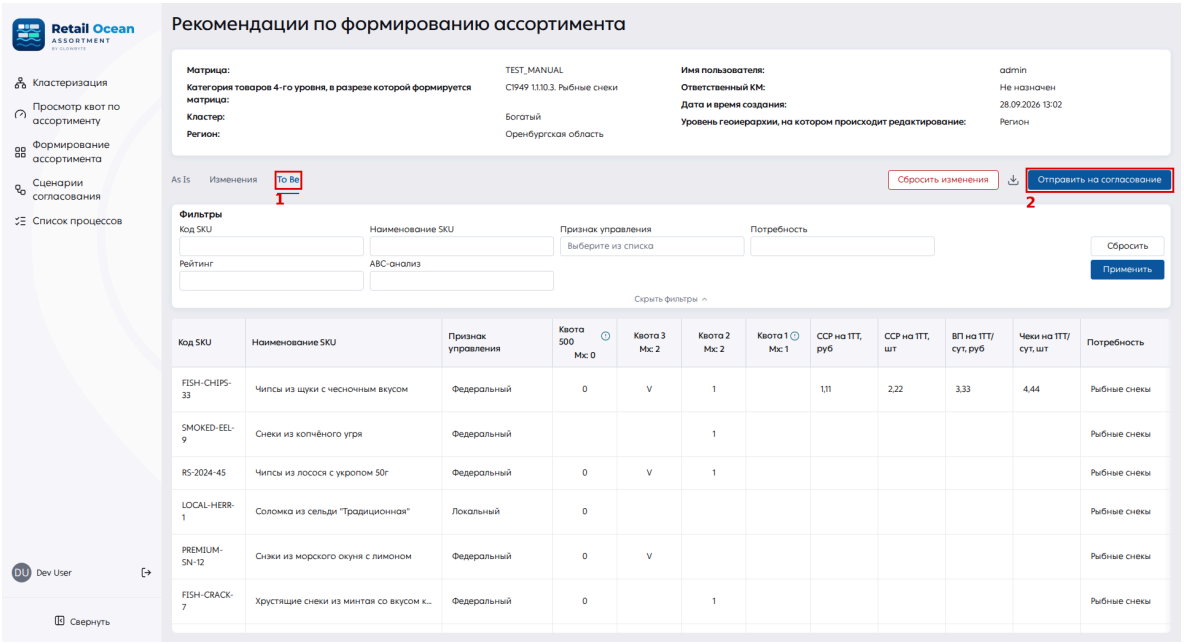


Рисунок 50. Вкладка “To Be”

28. Нажать ЛКМ на кнопку “Отправить на согласование” в правом верхнем углу таблицы (Рисунок 50, цифра 2).
Произведен переход на страницу «Ассортиментные матрицы», в таблице отображается список матриц. Матрица, которая была отправлена на согласование, перешла в статус “Согласование” (Рисунок 51, цифра 1).

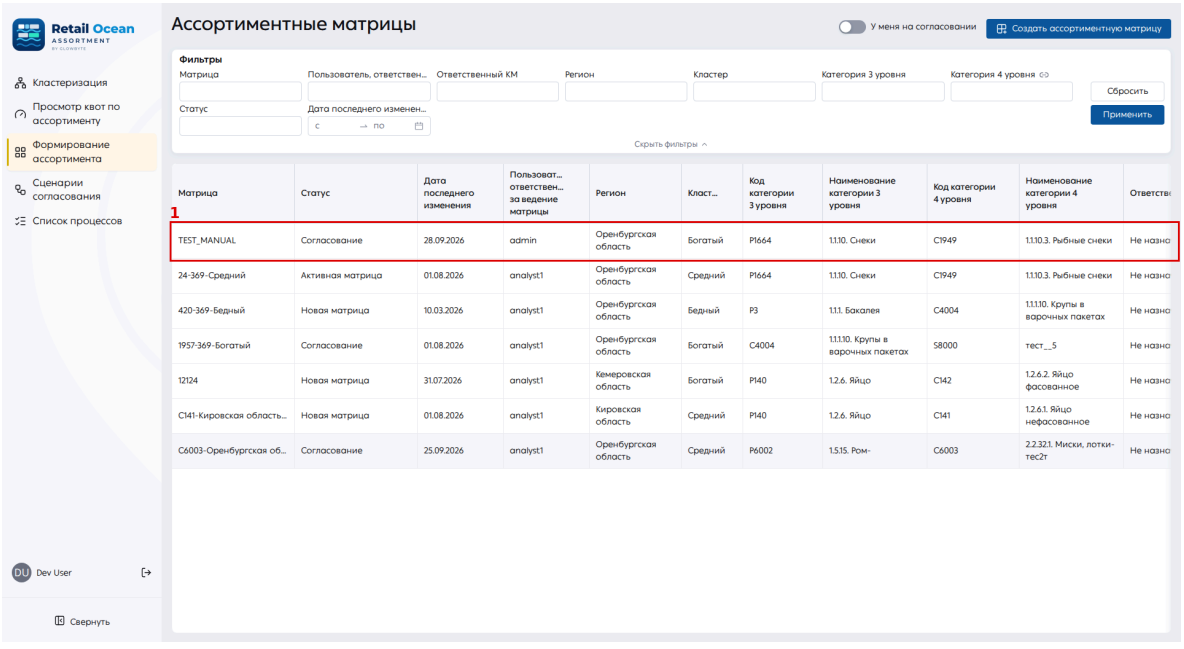


Рисунок 51. Матрица в статусе “Согласование”

29. Нажать ЛКМ на матрицу, которая была отправлена на согласование (Рисунок 52, цифра 1).

В столбце “Статус” на выбранной строке появилось меню управления матрицей, в котором активна кнопка согласования (Рисунок 52, цифра 2).

30. Нажать ЛКМ на кнопку согласования в меню управления матрицей (Рисунок 52, цифра 2).
Открылась страница «Рекомендации по формированию ассортимента» на вкладке “Согласование” (Рисунок 53, цифра 1). Вкладки “As Is”, “Изменения”, “To Be” доступны для просмотра (Рисунок 53, цифра 2). На вкладке “Согласование” в таблице отображаются товары матрицы с изменениями по квотам в столбцах “Было”, “Стало”, “Изменение” (Рисунок 53, цифра 3). На товарах активны кнопки “Согласовать” и “Отказать” (Рисунок 54, цифра 1).

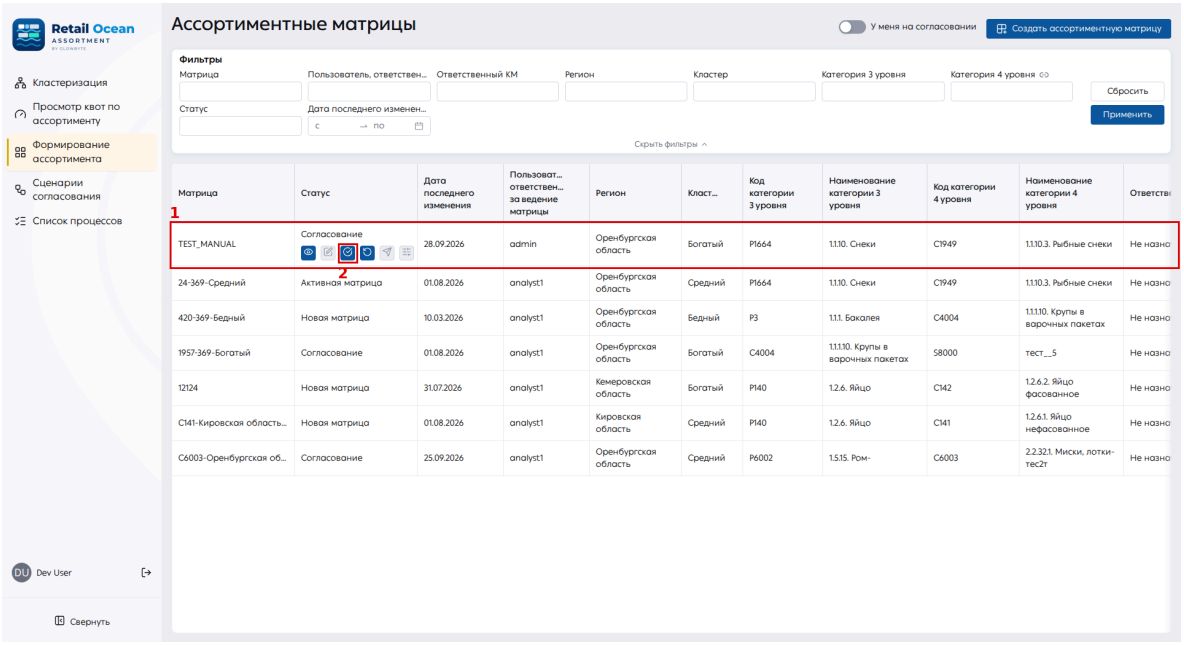


Рисунок 52. Меню управления матрицей в статусе “Согласование”

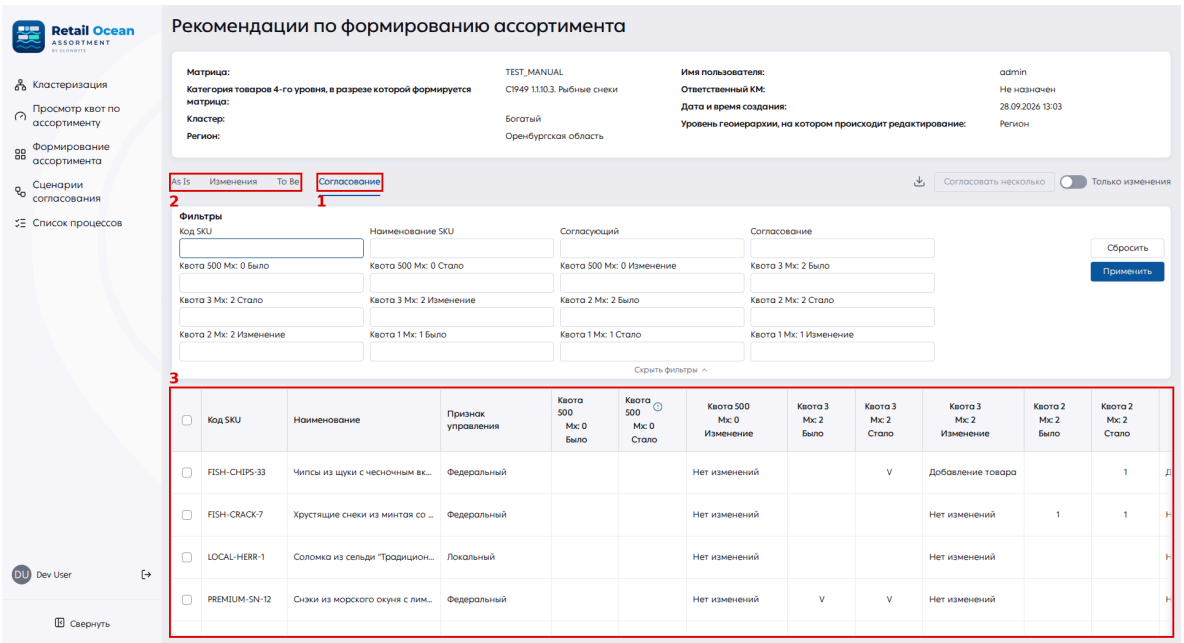


Рисунок 53. Страница “Рекомендации по формированию ассортимента”, вкладка “Согласование”

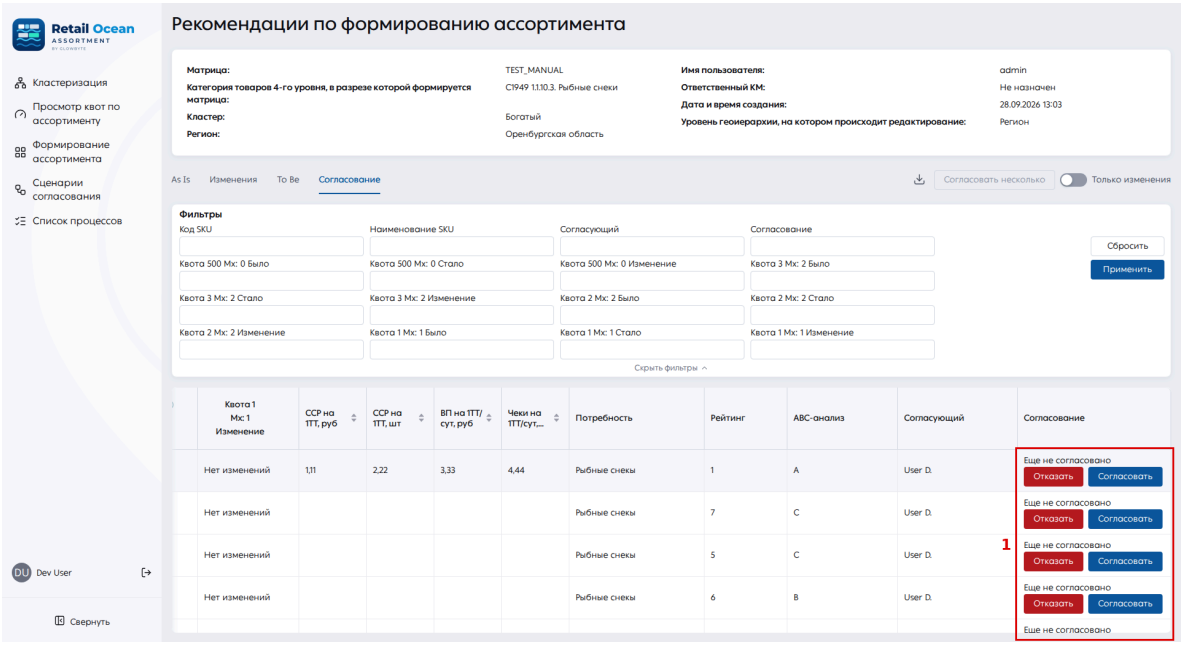


Рисунок 54. Кнопки “Согласовать” и “Отказать” на товарах

31. Нажать ЛКМ на чекбокс, находящийся слева от заголовка столбца “Код SKU” (общий чекбокс) (Рисунок 55, цифра 1).
Все товары в таблице выбраны, кнопка “Согласовать несколько” стала активной (Рисунок 55, цифра 2).
32. Нажать ЛКМ на кнопку “Согласовать несколько” (Рисунок 55, цифра 2).
Произведен переход на страницу «Ассортиментные матрицы», в таблице отображается список матриц. Матрица, которая была согласована, перешла в статус “Активная матрица” (Рисунок 56, цифра 1).

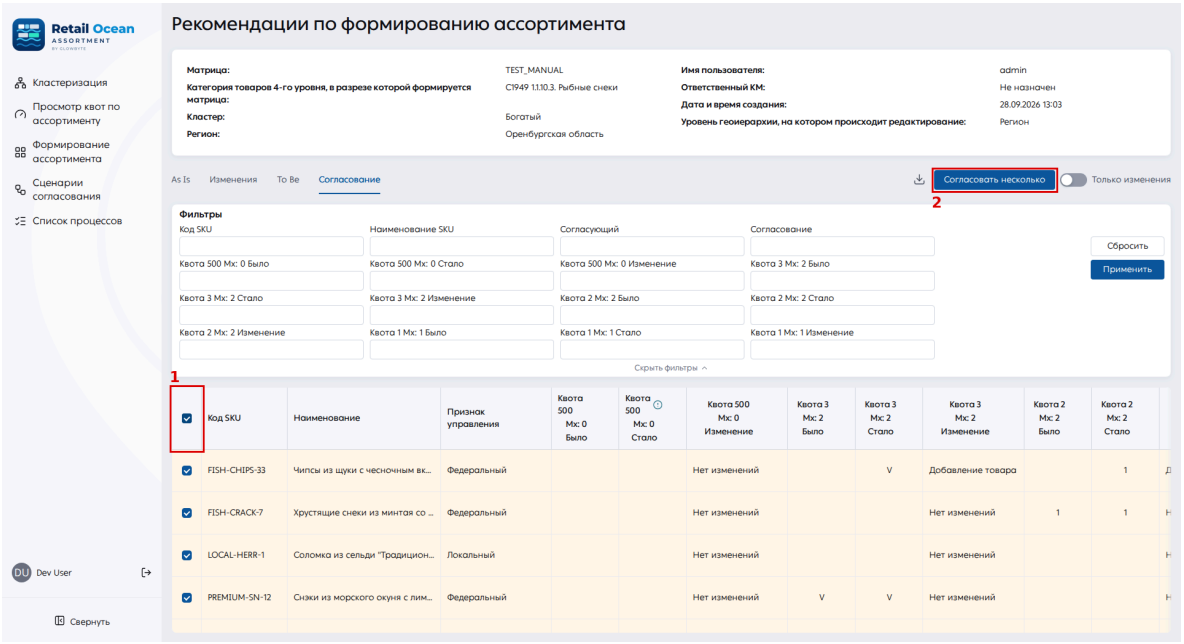


Рисунок 55. Выбор всех товаров для согласования

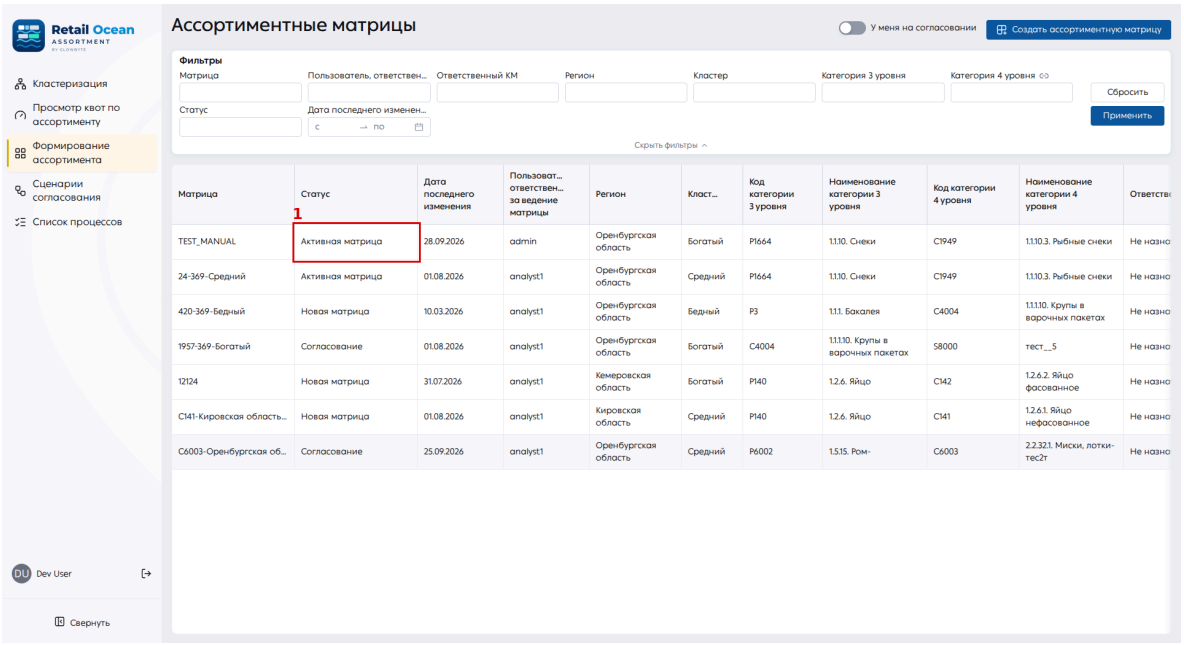


Рисунок 56. Согласованная матрица в статусе “Активная матрица”

Просмотр процессов

Предварительные условия для просмотра списка процессов:

- В браузере открыта вкладка Системы.

Порядок действий для просмотра списка процессов:

1. Нажать ЛКМ на пункт “Список процессов” в левом меню (Рисунок 57, цифра 1).
Произведен переход на страницу «Список процессов». В фильтре “Дата создания” по умолчанию установлен период с текущей даты по текущую дату (Рисунок 57, цифра 2). В таблице отображаются процессы, созданные в текущую дату, с указанием типа процесса, статуса процесса (например, “Завершен”, “Ошибка”), создателя, даты создания и даты окончания (Рисунок 57, цифра 3).

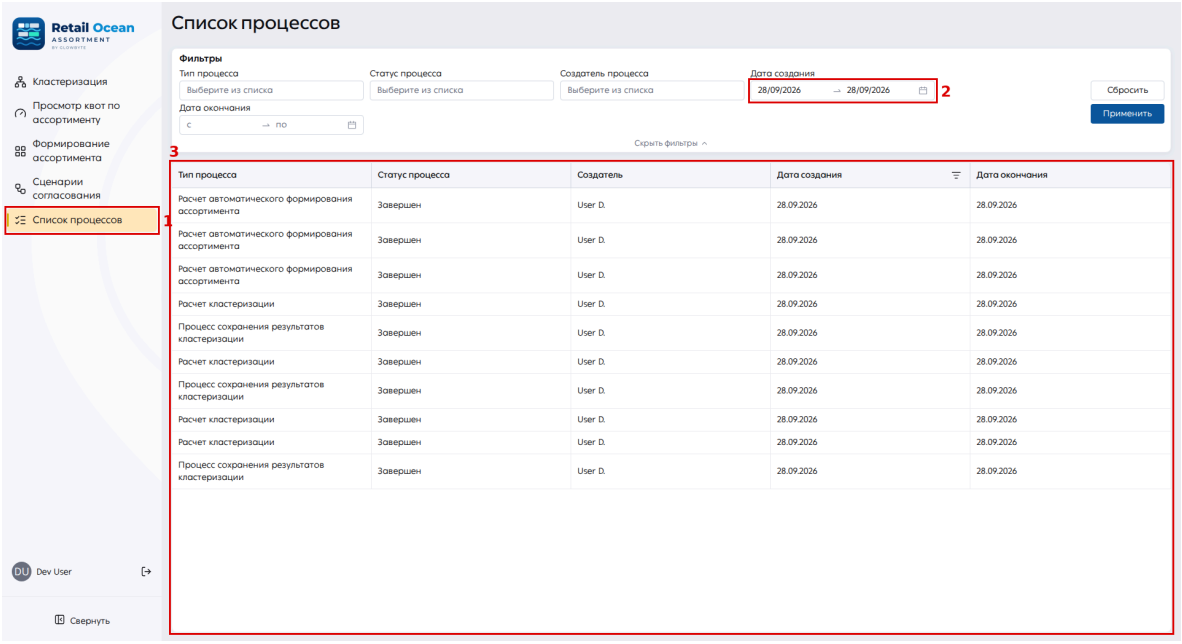


Рисунок 57. Страница “Список процессов”

2. Нажать ЛКМ на поле “Дата создания” (Рисунок 58, цифра 1).
Открылся календарь для выбора периода, в котором отображаются два месяца.
3. С помощью стрелок переключения месяца “ < ” или года “ « ” (Рисунок 58, цифра 2) перейти к нужному месяцу и нажать ЛКМ на дату начала периода, например, “1 февраля 2026” (Рисунок 58, цифра 3).
Дата начала периода отобразилась в поле “Дата создания”, рядом с заголовком “Фильтры” появилась отметка “Есть изменения”. Календарь остался открытым и переключился на выбор даты окончания периода.

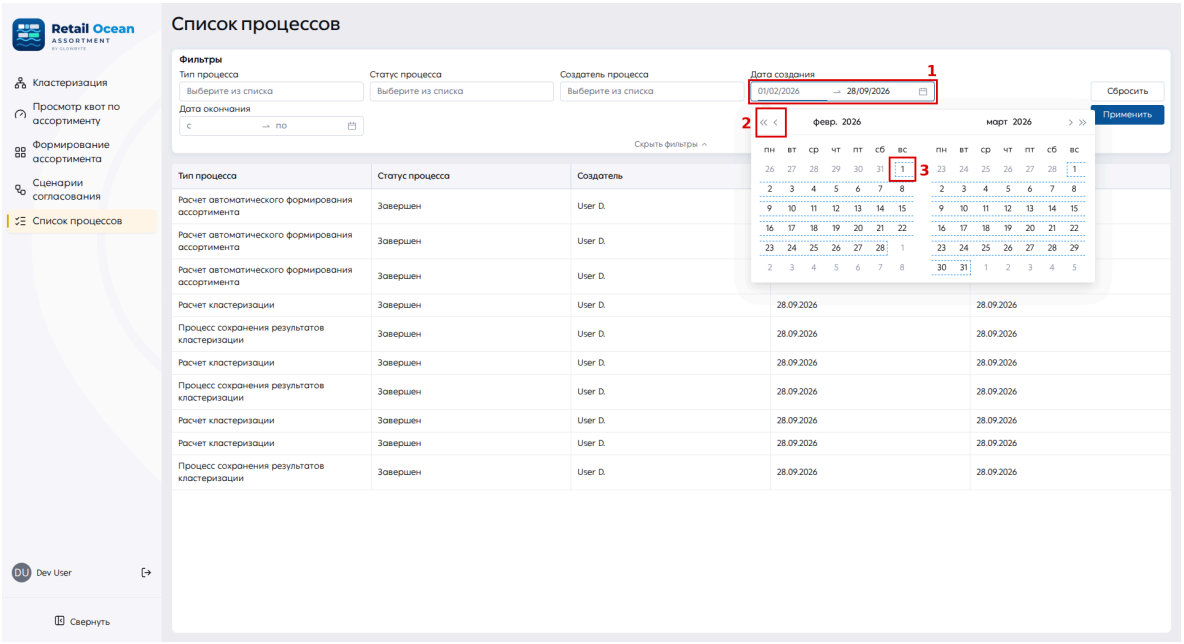


Рисунок 58. Календарь фильтра “Дата создания”, выбор даты начала периода

4. При необходимости с помощью стрелок переключения месяца или года (Рисунок 59, цифра 1) перейти к нужному месяцу и нажать ЛКМ на дату окончания периода, например, “31 июля 2026” (Рисунок 59, цифра 2). Календарь закрылся, в поле “Дата создания” отобразился выбранный период.

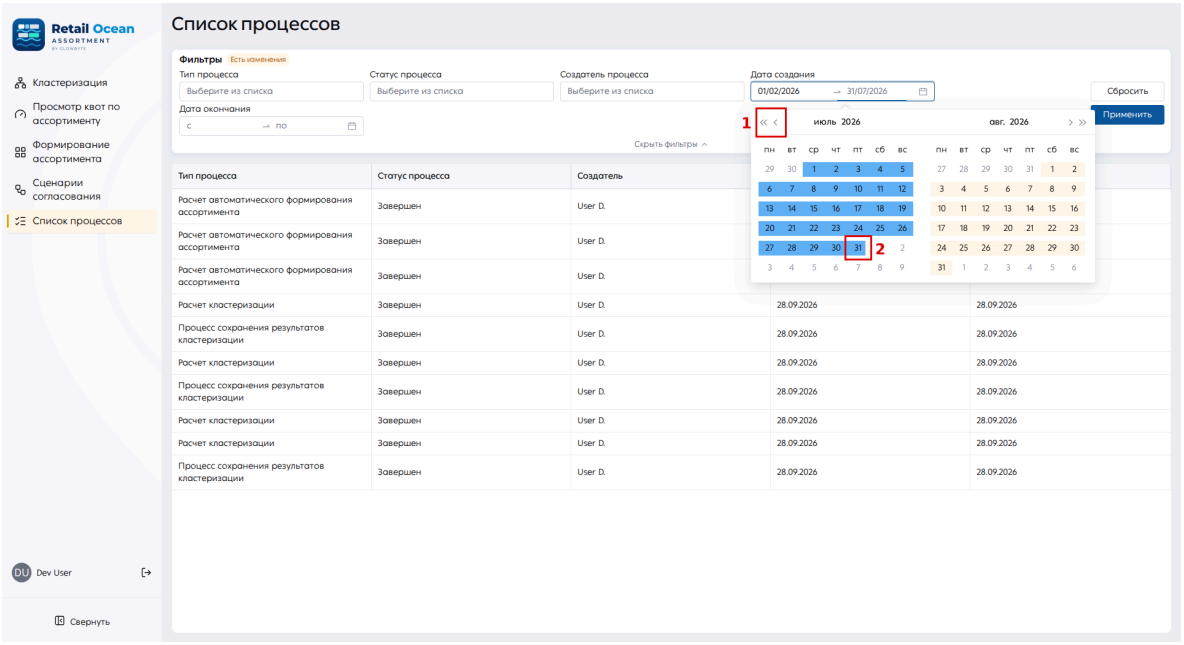


Рисунок 59. Календарь фильтра “Дата создания”, выбор даты окончания периода

5. Нажать ЛКМ на кнопку “Применить” (Рисунок 60, цифра 1). Отметка “Есть изменения” пропала, в поле “Дата создания” отображается

выбранный период (Рисунок 60, цифра 2). В таблице отображаются процессы, созданные за выбранный период (Рисунок 60, цифра 3). При прокрутке таблицы вниз подгружаются следующие записи.

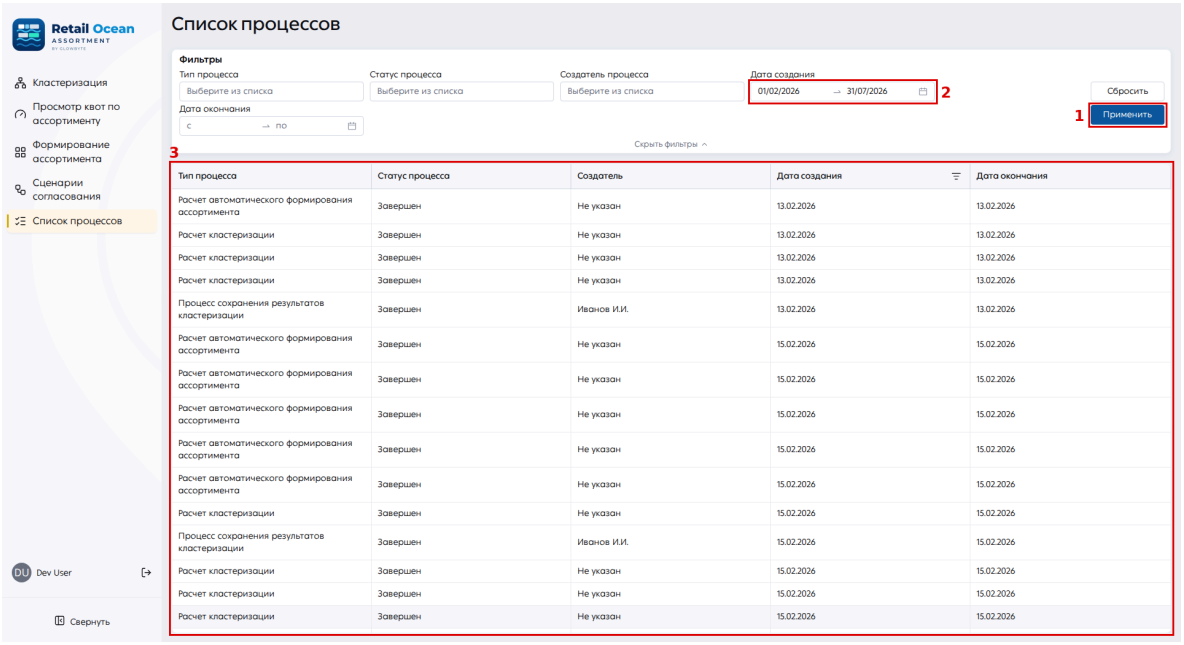


Рисунок 60. Список процессов за выбранный период

Завершение работы с системой

Для завершения работы с системой необходимо закрыть все вкладки со страницами системы в браузере.

Для выхода из системы (разлогинивания) необходимо нажать кнопку выхода из системы ( ) в левом нижнем углу рядом с информацией по пользователю (Рисунок 61, цифра 1).

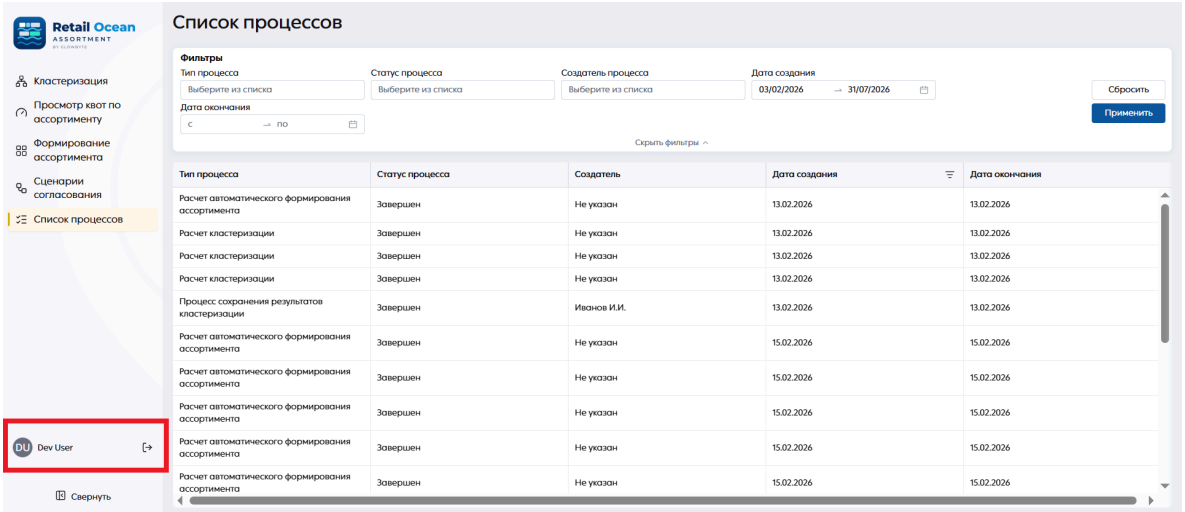


Рисунок 61. Кнопка выхода из системы

Раздел 4. Обновление программного обеспечения

Проверка и загрузка обновлений программного обеспечения требует наличия подключения к Интернету. Проверка, загрузка и установка обновлений программного обеспечения выполняется вручную на сервере администратором программного обеспечения. Процесс обновления описан в документе «Инструкция по установке экземпляра программного обеспечения, предоставленного для проведения экспертной проверки».

После завершения установки обновления запустите программное обеспечение «Инструмент по управлению квотированием полочного пространства и ассортимента». Обновление программного обеспечения завершено.

Раздел 5. Переустановка программного обеспечения

Любую доступную версию программного обеспечения «Инструмент по управлению квотированием полочного пространства и ассортимента» можно загрузить и установить с помощью контейнеров, поставляемых разработчиком после заключения соответствующих договоров. Если нужно, перед переустановкой можно удалить существующее программное обеспечение.